

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, 16 novembre 2021

**L'ENSEIGNE DE CIGARETTES ÉLECTRONIQUES CIGUSTO
ACCELERE SON DEVELOPPEMENT DANS LE CADRE DE SON
PARTENARIAT AVEC CARMILA**

Co-crée en 2013 par Hervé Delille, expert du retail depuis plus de 20 ans, l'enseigne de cigarettes électroniques et de produits de vapotage Cigusto a implanté 86 magasins en France. Elle accélère dorénavant son développement et vise 250 magasins d'ici 2025. Une véritable success story pour cette marque que Carmila accompagne dans le cadre de sa stratégie d'incubation d'enseignes prometteuses. Un partenariat aujourd'hui renforcé avec la prise de participation de Carmila à hauteur de 30% du capital de Cigusto.

Cigusto, l'enseigne de vapotage qui accompagne ses clients dans leur sevrage tabagique

Convaincue que la croissance passe par l'identification des comportements clients et une expérience d'achat sans couture, Cigusto a développé un concept unique en parfaite résonance avec les attentes clients.

Sur un marché en croissance, l'enseigne se distingue par l'excellence du service rendu, des produits accessibles en libre toucher, des prix alignés sur ceux du web, un CRM performant et la formation des conseillers de vente au sein de la Cigusto Academy.

Cigusto se démarque également en encourageant le sevrage tabagique : plus de 80% des clients Cigusto en sevrage ont définitivement arrêté la cigarette.

À l'occasion du mois sans tabac en novembre 2021, l'enseigne lance la « méthode Cigusto » qui apporte soutien, écoute et conseils à ceux qui souhaitent arrêter de fumer. Cela passe par un accompagnement personnalisé en magasin ou en ligne avec un diagnostic, des recommandations puis un suivi quotidien sur un compte client dédié. Le tout entièrement gratuit pour les clients.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hervé Delille, un entrepreneur guidé par le sens client

Hervé Delille est un homme passionné de retail depuis plus de 20 ans.

Au sortir de ses études, il a lancé son premier magasin d'ameublement et de décoration puis a œuvré dans plusieurs enseignes telles Mr Bricolage, Conforama et La Maison de Valérie. En 2013, il devient directeur général délégué de BUT pour donner un nouveau souffle à l'enseigne. La même année, il co-fonde Cigusto, persuadé que la cigarette électronique et les produits de vapotage sont une véritable révolution sur le marché du sevrage tabagique. Suite à de premières ouvertures, Hervé Delille souhaite repositionner l'enseigne sur des implantations accessibles, au cœur des territoires et dans des lieux de flux. La rencontre avec Carmila permet d'envisager de nouveaux développements dans des centres commerciaux ancrés dans le quotidien des Français.



«La complémentarité des centres commerciaux Carmila avec notre activité est évidente, car ils proposent une offre du quotidien et des services utiles qui séduisent les clients. Le dialogue avec Carmila Retail Development est de qualité et nous bénéficions à la fois de la force d'un réseau et de l'aide d'équipes décentralisées qui connaissent bien le marché local : les aménagements et les installations sont rapides. »

Hervé Delille, Fondateur de Cigusto

Un développement fulgurant, accéléré par le partenariat avec Carmila

Pour Cigusto et Carmila, travailler en partenariat était quasiment une évidence du fait de la nature des centres commerciaux du groupe : accessibles, pratiques, omnicanaux, avec une offre de services du quotidien.

En mai 2018, un premier accord avec Carmila permet un déploiement rapide de l'enseigne grâce au maillage territorial et à l'expertise de Carmila. En deux ans, 50 magasins sont ouverts. Cigusto compte aujourd'hui 86 magasins.

En mai 2021, Carmila renforce son partenariat avec Cigusto via une prise de participation à hauteur de 30% du capital de l'enseigne afin d'accompagner ses nouvelles ambitions :

- **Ouverture de 250 magasins d'ici 2025**, à raison de 35 à 50 magasins par an, en majorité en succursale.
- **Développement de projets structurants pour soutenir la croissance** avec la conception de son propre ERP (Enterprise Resource Planning) et d'un entrepôt logistique de 3 000 m².
- **Lancement d'un nouveau site web** à l'été 2021.

Cette collaboration facilite l'accès de Cigusto aux institutionnels, comme les banques et les fournisseurs, et lui permet de financer l'hypercroissance de l'entreprise. Grâce à Carmila,

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cigusto peut ouvrir de nouveaux points de vente, pendant que la trésorerie générée par les magasins est réinvestie dans les équipes, les systèmes d'information et la logistique, pour assurer le fonctionnement de l'entreprise et l'expérience client sans couture.

« Fort de notre réseau et de notre maillage géographique, nous avons permis à Cigusto l'ouverture de 28 boutiques dans nos centres commerciaux depuis 2018. Nous sommes heureux de participer à l'implantation de cette enseigne qui partage nos valeurs d'excellence opérationnelle et d'expérience client », explique **Frédéric Després, Directeur de Carmila Retail Development.**

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-trada.

CONTACTS PRESSE

Morgan Lavielle - Directeur Communication
morgan.lavielle@carmila.com
+33 6 87 77 48 80

Jonathan Kirk - Directeur des relations investisseurs
jonathan.kirk@carmila.com
+33 6 31 71 83 98

CALENDRIER FINANCIER

7 décembre 2021 : Carmila Capital Markets Day

16 février 2022 (après clôture des marchés) : Résultats annuels 2021

17 février 2022 : Réunion d'information financière

21 avril 2022 (après clôture des marchés) : Information financière du T1 2022

12 mai 2022 : Assemblée générale

À PROPOS DE CIGUSTO

Cigusto est l'enseigne de vente de cigarettes électroniques et liquides de vapotage made in France incontournable, fondée en 2013 par deux experts du retail, Hervé Delille et Didier Bourriez, persuadés tous les deux que ce produit pouvait être une véritable révolution sur le marché du sevrage tabagique ! Pari réussi : avec un taux de réussite de 80%, la méthode Cigusto s'impose comme un outil efficace pour lutter contre le tabagisme.

Fort de 86 points de vente, Cigusto est aujourd'hui le leader de la cigarette électronique en centre commercial. L'enseigne prévoit plus de 30M € d'investissement sur les 4 prochaines années pour devenir le réseau N°1 de vape en Europe, autour de 3 axes : le développement du parc, le recrutement de talents et l'amélioration de l'expérience client off et online.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACTS PRESSE

Juliette Laporte – Communication/Marketing

j.laporte@cigusto.com

+33 6 6 46 18 54 25

AVERTISSEMENT

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Elles sont sujettes à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations. Nous vous invitons à vous référer au Document d'enregistrement universel de Carmila le plus récent déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes. Carmila n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées. Carmila ne peut donc être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations.

Ce communiqué de presse est disponible dans la section Finance, rubrique « Communiqués financiers », du site de Carmila :

<https://www.carmila.com/finance/communiques-financiers/>