



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 15 novembre 2021

### **LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR HÉROUVILLE ACCUEILLE « CHEZ MONA », UNE NOUVELLE EPICERIE FINE**

**Le centre commercial Carrefour Hérouville accueille une nouvelle enseigne : « Chez Mona ». Cette nouvelle boutique d'épicerie fine, première de l'enseigne, vient compléter l'offre commerciale du centre.**

Fondée par Giovanni et Hervé Boutemy-Barbey, la boutique « Chez Mona » propose une sélection de produits de qualité : épicerie fine, cafés, thés, vins mais aussi planches apéritives de charcuterie et fromage.

Pour sa première boutique, « Chez Mona » a choisi de s'implanter dans le centre commercial Carrefour Hérouville, les fondateurs étant par ailleurs gérants de la boutique Jeff de Bruges du centre. *« Nous sommes deux passionnés par les plaisirs des bonnes choses, complète Giovanni Boutemy-Barbey. Nous aimons raconter à nos clients l'histoire des produits que nous proposons, d'où ils viennent et l'histoire des artisans qui les produisent. »*

*« Nous sommes ravis d'accueillir cette enseigne qui propose à nos clients une nouvelle offre d'épicerie fine dans une période de fêtes de fin d'année où ils auront à cœur de se faire plaisir ainsi qu'à leurs proches. »* complète Solène Le Doeuff, directrice du centre commercial.

Dans le cadre des mesures sanitaires, le centre commercial Carrefour Hérouville est accessible à tous dans le respect des gestes barrières.

#### **CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch**

Pauline Aufrère  
[paufriere@hopscotch.fr](mailto:paufriere@hopscotch.fr)  
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres  
[emayantorres@hopscotch.fr](mailto:emayantorres@hopscotch.fr)  
+33 1 41 34 20 20

#### **À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR HÉROUVILLE (CAEN)**

Le centre commercial Carrefour Hérouville, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé au Nord de Caen à l'entrée de la ville d'Hérouville-Saint-Clair. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 60 boutiques et restaurants parmi lesquels H&M, Jeff de Bruges, Marionnaud, Franck Provost et Orange. Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-herouville.fr/>

#### **À PROPOS DE CARMILA**

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

à 6,15 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.