



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE COIFFEUR-BARBIER FRANÇAIS LA BARBE DE PAPA OUVRE SES PORTES DANS LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR LAON

Le 8 novembre 2021

Le centre commercial Carrefour Laon booste son offre de services avec l'arrivée d'un nouveau concept spécialement dédié à la beauté des hommes : La Barbe de Papa, coiffeur-barbier français.

Dès le samedi 6 novembre, les clients du centre commercial Carrefour Laon pourront retrouver La Barbe de Papa, un salon de coiffure et barbier français exclusivement dédié aux hommes qui s'implante pour la première fois dans le département de l'Aisne. Un service bienvenu quand on sait que 92% des hommes français entre 25 et 34 ans portent la barbe*. Le salon proposera de nombreux services classiques comme la coupe de cheveux, la taille de barbe, le rasage à l'ancienne, mais aussi des soins du visage. Il accueillera les clients toute la journée (9h30-20h) avec et sans rendez-vous dans un endroit ultra-tendance meublé de mobilier en bois et de fauteuils en cuir confortables.

Prise de rendez-vous possible sur : <https://www.labarbedepapa.fr>

« L'arrivée de La Barbe de Papa s'inscrit dans notre envie de dynamiser le centre et de proposer de nouveaux concepts tendances à nos clients. Cela nous permet aussi de compléter l'offre de boutiques et services dédiés aux hommes que nous souhaitons étoffer davantage », souligne Estelle Clarisse, directrice du centre commercial Carrefour Laon.

Le salon s'étendra sur 40 m² et se situera à côté de la boutique Rouge Gorge.



La Barbe de Papa, une success story made in France

Fondée en 2016 par Alexandre Le Hen, La Barbe de Papa ne cesse de grandir et compte aujourd'hui plus de 90 salons en France, implantés exclusivement en centres commerciaux. Avec son concept inspiré des salons de barbiers d'antan, l'enseigne a su séduire une large clientèle masculine, adepte des services de soins et coupes de cheveux et barbes prodigués par des professionnels.

La Barbe de Papa est accompagnée par Carmila, propriétaire et gestionnaire du centre commercial Carrefour Laon, dans le cadre de Carmila Retail Development, structure qui investit aux côtés d'entrepreneurs talentueux pour leur permettre d'accélérer leur développement.

*Sondage Opinionway pour Bic Shave Clubréalisé auprès d'un échantillon de 1603 personnes – Avril 2018



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrere
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR LAON

Le centre commercial Carrefour Laon, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé en périphérie Sud de Laon. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 34 boutiques et restaurants parmi lesquels Alain Afflelou, Marionnaud, Mc Donald's, Norauto, SFR.

Pour en savoir plus : <https://www.centre-commercial-carrefour-laon.fr/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.