

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

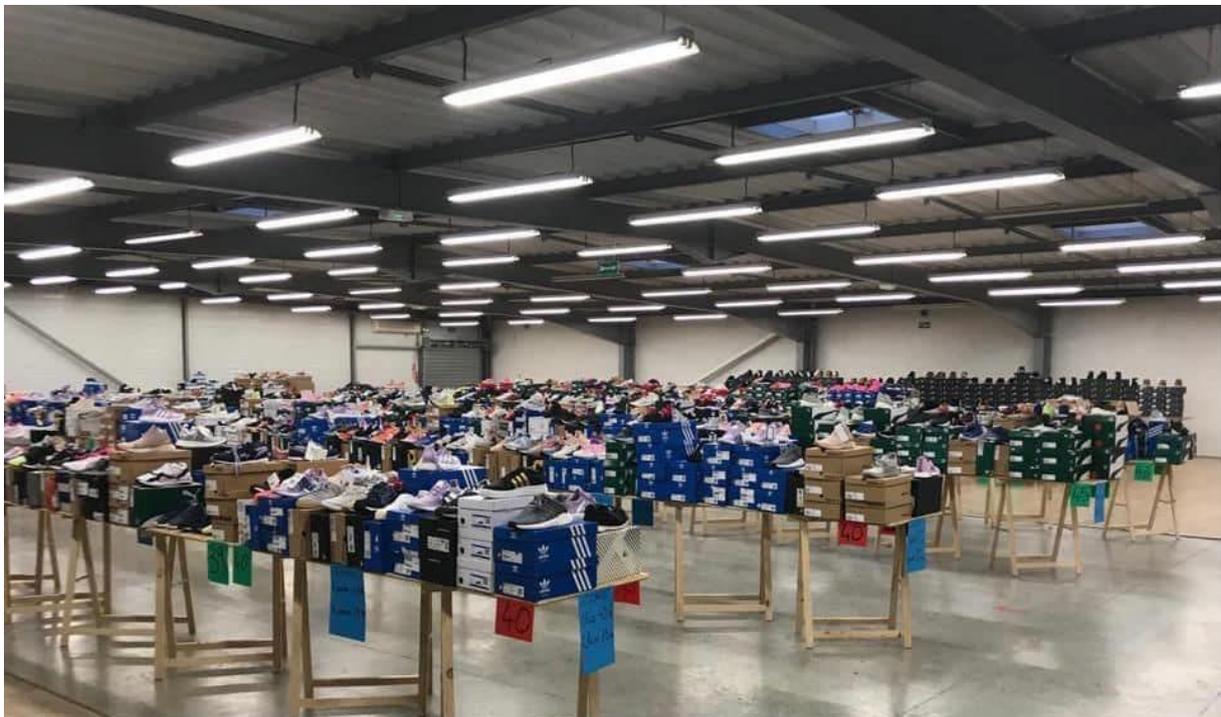
Le 29 octobre 2021

### **LE CENTRE COMMERCIAL LABÈGE 2 (TOULOUSE) ACCUEILLE 1 500 M<sup>2</sup> DE BASKETS ET VÊTEMENTS DE MARQUES À PRIX CASSÉS**

**Alors que le pouvoir d'achat est une préoccupation majeure des Français, le centre commercial Carrefour Labège 2 accueille, du lundi 1<sup>er</sup> au samedi 6 novembre, le Hangar, une boutique éphémère itinérante spécialisée dans la vente de baskets et vêtements de marque neufs à prix cassés, pour la première fois en centre commercial.**

Fonctionnant sur le modèle des ventes privées, le Hangar est un pop-up store unique en son genre qui sillonne la France entière et rencontre un grand succès à chacune de ses ventes éphémères.

Il s'arrêtera au centre commercial Labège 2 du lundi 1<sup>er</sup> au samedi 6 novembre et proposera aux clients des baskets et vêtements tendance de grandes marques (Puma, Converse, Reebok, Adidas...) à des prix très attractifs allant de 10 à 60€.



Sur 1 500 m<sup>2</sup>, les visiteurs pourront retrouver aussi bien des baskets que des vêtements de marques pour femmes, hommes et enfants.



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Nous sommes très heureux d'accueillir Le Hangar en exclusivité à Labège 2, explique Quentin Lagarrigue, directeur du centre. À l'approche des fêtes de Noël, nous proposons aux clients de se faire plaisir avec des produits tendance à des prix attractifs ».

### Informations pratiques

La vente éphémère Le Hangar sera située à proximité des boutiques ZARA et LA FNAC

Horaires :

- Lundi 1<sup>er</sup> novembre : 10h00- 19h00
- Du mardi 2 au samedi 6 novembre : 9h30- 20h00

#### CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère  
[paufre@hopscotch.fr](mailto:paufre@hopscotch.fr)  
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres  
[emayantorres@hopscotch.fr](mailto:emayantorres@hopscotch.fr)  
+33 1 41 34 20 20

#### A PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL LABÈGE 2

LABÈGE 2 revendique une expérience shopping mode de qualité, de plaisir et de détente avec 120 boutiques et restaurants sur 47 700 m<sup>2</sup> et accueille chaque année plus de 6 millions de visiteurs. LABÈGE 2 a su évoluer au fil des années tant au niveau de son architecture que de son offre pour s'affirmer comme le Centre de Shopping le plus en vogue de l'agglomération toulousaine. Multiplier les services est l'une des priorités de LABÈGE 2 qui s'attache, année après année, à surprendre ses clients au long de leur expérience shopping. Pour plus d'informations : [www.labege2.com](http://www.labege2.com)

#### À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region). Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.