

ALERTE PRESSE

Le 27 octobre 2021

LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR CROIX DAMPIERRE ORGANISE UNE EXPOSITION ET DES ATELIERS LEGO®

A l'occasion des vacances de la Toussaint le centre commercial Carrefour Croix Dampierre invite les enfants à plonger dans l'univers LEGO®. Au programme : une exposition de sculptures en briques à taille humaine, dont certaines réalisées par les élèves de l'école André Malraux, et plusieurs ateliers participatifs.

Jusqu'au samedi 30 octobre, les enfants comme les passionnés, pourront découvrir des mises en scènes réalisées entièrement en LEGO® sur le thème de la fête foraine, d'Hidden Side ou encore de Stars Wars.

Par ailleurs, les visiteurs sont invités à prendre part à la réalisation d'une œuvre grandeur nature sur le thème de l'espace. Des ateliers sont également organisés tous les jours afin de créer sa propre sculpture à exposer dans le centre ou à emporter chez soi. Les clients pourront également repartir avec un souvenir grâce au photocall installé dans le bus Hidden Side.



L'initiative a donné l'occasion aux élèves de l'école André Malraux de réaliser des œuvres en LEGO® qui sont exposées dans le centre.

Un tirage au sort permettra aux clients ayant dépensé 50€ ou plus dans les boutiques du centre de tenter de gagner des sets de LEGO®.



ALERTE PRESSE

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrere
paufriere@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR CROIX DAMPIERRE

Le centre commercial Carrefour Croix Dampierre, dont Carmila est gestionnaire, est situé à Châlons-en-Champagne. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 65 boutiques et restaurants parmi lesquels Célio, Etam, Yves Rocher et Bouygues. Pour en savoir plus : <https://www.centre-commercial.fr/carrefour-croix-dampierre>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region). Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.