



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 26 octobre 2021

HALLOWEEN LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR HÉROUVILLE ORGANISE UN PARCOURS AVENTURES POUR ENFANTS

Le centre commercial Carrefour Hérouville invite les enfants à venir découvrir, du mercredi 27 au samedi 30 octobre, l'animation « Monstres Aventures » à l'occasion d'Halloween. Ce parcours d'aventures fera vivre aux enfants une expérience inoubliable, en présence de Clémence Castel, ancienne gagnante de l'émission « Koh-Lanta » de TF1 et candidate de l'actuelle saison « Koh-Lanta : la légende ».

Vêtus de leur plus beau déguisement, les enfants seront plongés dans un véritable parcours d'obstacles. Séparés en deux équipes, jaune et rouge, ils devront résoudre des énigmes, participer à des défis monstrueux et gustatifs et mener une chasse au trésor. À la fin de chaque épreuve, tous les participants pourront remporter des cadeaux.

Une grande finale sera organisée le samedi 30 octobre en présence de l'ancienne gagnante de l'émission « Koh-Lanta » diffusée sur TF1, Clémence Castel, qui reviendra sur son parcours dans l'aventure.

Les participants seront encadrés par des hôtes et des coachs afin que les activités se déroulent dans les meilleures conditions.

L'animation sera située au niveau de l'enseigne Mango. Un stand accueillera les enfants pour leur remettre leurs bandeaux d'équipe. Afin qu'ils puissent repartir avec un souvenir, une photo sera offerte à tous les participants.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR HÉROUVILLE

Le centre commercial Carrefour Hérouville, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé au Nord de Caen à l'entrée de la ville d'Hérouville-Saint-Clair. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 60 boutiques et restaurants parmi lesquels H&M, Jeff de Bruges, Marionnaud, Franck Provost et Orange. Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-herouville.fr/>



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).
Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.