



COMMUNIQUE DE PRESSE

Claira, le 25 octobre 2021

LE CENTRE COMMERCIAL SALANCA ACCUEILLE EN EXCLUSIVITÉ LE REPAIRE DES SORCIERS, ENSEIGNE DÉDIÉE À L'UNIVERS DU CÉLÈBRE SORCIER À LUNETTES



Depuis samedi 23 octobre, le centre commercial Salanca à Claira accueille la boutique éphémère Le Repaire des Sorciers, un concept innovant qui a déjà fait le bonheur de nombreux fans du célèbre sorcier à lunettes. L'enseigne s'implante pour la première fois dans le département des Pyrénées-Orientales.

Juste avant Halloween, les fans du célèbre sorcier à la cicatrice en forme d'éclair pourront retrouver de nombreux produits dérivés de la saga dont des baguettes magiques, bijoux et peluches parmi les 1 500 références proposées par Le Repaire des Sorciers.

Pour cette première implantation de l'enseigne dans la région, le centre Salanca organisera mercredi 27 octobre un atelier de création de baguettes magiques en présence du sosie du célèbre sorcier.

« L'arrivée du Repaire des Sorciers nous permet d'inscrire notre centre dans une nouvelle tendance : le fort engouement pour la pop culture et ses produits dérivés, souligne Emilie Farouil, directrice du centre commercial. Face à l'évolution des attentes de nos clients, la recherche de nouveaux concepts à leur proposer est plus que jamais au cœur de notre métier. »

La boutique s'étendra sur 160 m² et sera située à côté de Promod en Porte 2.

Le Repaire des Sorciers est un concept inventé par Philippe Montaulieu et sa famille, fans inconditionnels de la saga depuis la première heure.



COMMUNIQUE DE PRESSE

L'engouement démarre dès l'ouverture de la première boutique indépendante en 2018 à Bayonne, où les fans du célèbre sorcier accourent de tout le Sud-Ouest pour trouver des objets dérivés de leur saga préférée. Les équipes de Carmila, société propriétaire et gestionnaires de centres commerciaux, entrent alors en contact avec Philippe Montaulieu pour déployer ce succès à l'échelle nationale et faire de ce concept unique une enseigne de grande envergure. Depuis, de nombreuses boutiques éphémères le Repaire des Sorciers ont ouvert leurs portes avec succès dans les centres Carmila à travers la France : Pau, Labège, Chambourcy, Vitrolles, Rennes...

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrere
paufrere@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL SALANCA (PERPIGNAN CLAIRA)

Le centre commercial Salanca, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Clairà, dans la périphérie Nord de Perpignan. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 75 boutiques et restaurants parmi lesquels Maisons du Monde, Nike Factory, Le Comptoir de Mathilde et récemment Project X Paris.
Pour en savoir plus : www.salanca.com

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).
Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).
Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.