

# BAB2

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 20 octobre 2021

## LE CENTRE COMMERCIAL BAB2 MET À L'HONNEUR LES CONTES ET LÉGENDES DU PAYS BASQUE

**Du lundi 25 au samedi 30 octobre, à l'occasion des vacances scolaires, le centre commercial BAB2 invite ses visiteurs à découvrir les mythes et légendes du Pays Basque. Le centre a fait appel à une équipe d'animateurs locaux pour animer des récits encore méconnus du public. Plusieurs projections seront organisées par jour afin de permettre aux familles d'en savoir plus sur les histoires de la région.**

Le centre commercial BAB2 invite ses clients à plonger dans les récits légendaires qui ont longtemps peuplé l'imaginaire collectif du Pays Basque. Le centre s'est associé avec le collectif d'agences locales « Le Labo » afin de réaliser 4 dessins-animés mettant en scène le serpent à sept têtes Herensuge, les laminaks peuplant les grottes, sources et ruisseaux d'Euskal Herria ou encore le Tartalo, l'ogre géant des montagnes.

Afin d'immerger toute la famille dans un univers fantastique et poétique, la vidéo sera projetée à 270 degrés dans une structure en bois de 8 mètres de long conçue pour l'occasion.

*« Le Pays Basque est très connu pour les produits de son terroir, pourtant la région est aussi une terre qui recèle de mythes et légendes peu connues. Cette initiative est l'occasion de partager aux familles en vacances et aux touristes une autre facette de la région »* confie Méлина Cherakrak, directrice du centre commercial.

À leur sortie, les visiteurs pourront tenter de remporter une carte cadeau en résolvant une énigme sur les légendes et repartir avec un souvenir grâce à un photocal.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du plan d'initiatives responsables « **Ici on agit** » de **Carmila**, propriétaire et gestionnaire du centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement de la solidarité, en donnant de la visibilité aux associations et partenaires locaux.

### CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère  
[paufre@hopscotch.fr](mailto:paufre@hopscotch.fr)  
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres  
[emayantorres@hopscotch.fr](mailto:emayantorres@hopscotch.fr)  
+33 1 41 34 20 20

# BAB2

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL BAB2 (Anglet)

Le centre commercial BAB2, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Anglet, près de Biarritz. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 120 boutiques et restaurants parmi lesquels Zara, Stradivarius, Cultura, Nature & découvertes...

Pour en savoir plus : <https://www.bab2.com/>

### À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.