



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 15 octobre 2021

OCTOBRE ROSE

LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR BAY 2 SE MOBILISE DANS LA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN

Le centre commercial se mobilise aux côtés de la Ville de Collégien afin de sensibiliser ses clients à la lutte contre le cancer du sein. Trois journées de dépistage seront organisées avec le centre régional de dépistage des cancers d'Ile-de-France (CRDC). Il sera également partenaire de la 2^{ème} édition de la course Octobre Rose, organisée par le collectif Festif et Citoyen dimanche 17 octobre 2021.

Le Covid-19 a entraîné une baisse importante de la participation des femmes au programme de dépistage organisé pour le cancer du sein¹. Le centre se mobilise aux côtés des associations et des pouvoirs publics pour sensibiliser ses clients à la nécessité du dépistage.

Pendant trois jours, le samedi 23, dimanche 24 et le samedi 30 octobre, de 14h à 18h, le centre régional de dépistage des cancers d'Ile-de-France sera présent dans la galerie du centre. Des spécialistes animeront des ateliers de sensibilisation afin d'apprendre à bien faire son autopalpation et répondront aux questions liées à cette maladie.

Le centre est également partenaire de la course Octobre Rose organisée par le Collectif Festif et Citoyen dimanche 17 octobre. Elle se déroulera de 13h30 à 17h30, au départ de la place Mireille Morvan. L'intégralité des dons collectés à l'inscription et le jour de la manifestation sera reversée aux associations de lutte et de prévention contre le cancer du sein.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « **Ici on agit** » de **Carmila**, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement de la solidarité, en donnant de la visibilité aux associations et partenaires locaux.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

¹ « [Dépistage du cancer du sein : quelle participation des femmes en 2020 ?](#) », Santé Publique France, le 13 juillet 2021



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À PROPOS DE BAY 2

Le centre commercial Bay 2 dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Collégien (77). Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 109 boutiques et restaurants parmi lesquels Cultura, Darty, Leroy Merlin, Intersport, Sephora ou encore Normal.

Les boutiques du centre sont ouvertes du lundi au samedi de 9h30 à 20h30. L'hypermarché, quant à lui, est ouvert du lundi au samedi 8h30 à 21h30.

Pour en savoir plus : <https://www.bay2.fr>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region). Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.