



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Douai, le 11 octobre 2021

OCTOBRE ROSE LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR DOUAI FLERS SE MOBILISE DANS LA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN

A l'occasion de la 28^{ème} campagne d'Octobre Rose, le centre commercial Carrefour Douai Flers s'associe à deux associations locales, celle des Centres Sociaux de Douai et l'Association de Somain pour mener des actions de solidarité et de prévention pour le cancer du sein.

Afin de sensibiliser sa clientèle féminine au dépistage du cancer du sein, le centre commercial lance **une collecte de soutiens-gorge tout au long du mois d'octobre**. Réalisée avec le soutien de l'enseigne Darjeeling, les soutiens-gorge collectés seront remis à l'Espace Ressources Cancer de l'Hôpital de Douai pour les recycler afin qu'ils soient adaptés aux femmes ayant subi une mastectomie. Des ateliers permettront aux patientes de les personnaliser.

Deux journées seront dédiées à la prévention et à la sensibilisation : le mercredi 20 octobre, par le centre social du faubourg d'Esquerchin et le centre social de Dorignies, et le mercredi 27 octobre par le centre social du faubourg de Béthune et le centre social de Frais-Marais. Au cours de ces deux journées, **des ventes d'objets fabriqués par les bénévoles seront organisées** : les clients pourront ainsi acheter des bracelets, rubans, cartes de vœux et compositions florales. Les bénéfices seront reversés à une association de Somain qui œuvre auprès des femmes qui se trouvent en errance d'accompagnement après le parcours de soins officiel.

Avec environ 54 062 nouvelles personnes touchées chaque année en France, le cancer du sein est le plus répandu des cancers féminins. **Aujourd'hui, plus de 3 cancers du sein sur 4 sont guéris grâce au dépistage précoce.**

Ces initiatives s'inscrivent dans le programme d'initiatives responsables « **Ici on agit** » de **Carmila**, la société qui gère et anime le centre commercial, visant notamment à valoriser le dynamisme des territoires en lien avec les associations et partenaires locaux.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DE DOUAI FLERS (DOUAI)

Le centre commercial Douai Flers, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé dans la périphérie Nord de Douai. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 44 boutiques et restaurants parmi lesquels Alain Afflelou, Bouygues Télécom, Fnac et Jules. Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-douai-flers.fr/>



À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.