



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 11 octobre 2021

**OCTOBRE ROSE
LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR ANGOULINS
SE MOBILISE DANS LA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN**

Pour cette 28^{ème} campagne d'Octobre Rose, le centre commercial Carrefour Angoumins réalise une série d'actions en partenariat avec les associations Partage ta Différence et la Ligue Contre le Cancer.

À la suite du succès de l'opération « Septembre en Or », dédiée à la lutte contre le cancer pédiatrique, le centre commercial Carrefour Angoumins souhaite poursuivre son engagement dans la lutte contre le cancer en se mobilisant dans la lutte contre le cancer du sein. Jusqu'au 31 octobre, les femmes sont mises à l'honneur dans la galerie du centre avec **« Warriors », une exposition organisée par l'association Partage ta différence et qui met en valeur des portraits de femmes atteintes ou en rémission de cancer du sein.** Deux des photos exposées sont finalistes du concours international Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award.



Une robe faite à partir de 60 toiles de parapluies et de 460 roses sera également exposée. Cette pièce unique confectionnée par Elody Tortoric, créatrice autodidacte rochelaise, a nécessité plus de 200 heures de couture. Engagée dans la lutte contre le cancer du sein, elle collabore depuis 2 ans avec l'association Partage ta Différence.

L'association organisera le 29 et le 30 octobre une grande opération de sensibilisation et de collecte de fonds pour pouvoir continuer son engagement aux côtés des personnes touchées par la maladie.

Ces initiatives s'inscrivent dans le programme d'initiatives responsables **« Ici on agit » de Carmila**, la société qui gère et anime le centre commercial, visant notamment à valoriser le dynamisme des territoires en lien avec les associations et partenaires locaux.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR ANGOULINS

Le centre commercial Carrefour Angoulins, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé en périphérie sud d'Angoulins sur mer. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 35 boutiques et restaurants parmi lesquels Marionnaud, Courir, Celio, Histoire d'Or, San Marina, Jennyfer, Kryz, Yves Rocher.

Pour en savoir plus : <https://www.cc-carrefour-angoulins.com/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.