



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 5 octobre 2021

# **SANDRINE MERCIER NOMMÉE DIRECTRICE MARKETING, CLIENT, DIGITAL & INNOVATION DE CARMILA**

**Carmila, 3ème société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, annonce la nomination de Sandrine Mercier au poste de Directrice Marketing, Client, Digital & Innovation, afin de développer sa stratégie marketing omnicanale.**

Sandrine Mercier a débuté sa carrière en 1997 chez Nestlé France en tant que Responsable Export sur la Zone Europe Centrale. Elle rejoint ensuite la Division Out Of Home du groupe pendant 7 ans pour prendre la direction de la stratégie des grands comptes internationaux et du business développement France.

En 2008, elle est nommée Directrice Marketing de SDA (Société de Distribution Aéroportuaire), société co-détenue par Aéroports De Paris et Lagardère, exploitant plus de 150 boutiques dans les aéroports parisiens. Membre du Comité de Direction, elle est en charge de la stratégie marketing et commerciale de l'enseigne BuY PARIS DUTY FREE et de l'accompagnement des franchises de grandes marques de luxe.

En juillet 2021, Sandrine Mercier rejoint Carmila en tant que Directrice Marketing, Client, Digital & Innovation. En lien direct avec la présidence du Groupe, Sandrine pilotera la stratégie marketing omnicanale de Carmila, dont l'enjeu principal est de renforcer la satisfaction clients et commerçants.

« Sandrine Mercier apporte à Carmila sa grande expérience du retail et des lieux pour renforcer la stratégie omnicanale et accélérer l'innovation, tout en répondant aux attentes clients, qui évoluent vers plus d'omnicanalité, de praticité et d'ancrage local. » précise Marie Cheval, Présidente-Directrice Générale de Carmila.

### **CONTACT INVESTISSEURS ET ANALYSTES**

Pierre-Yves Thirion – Directeur financier  
[pierre\\_yves\\_thirion@carmila.com](mailto:pierre_yves_thirion@carmila.com)  
+33 6 47 21 60 49

### **CONTACT PRESSE**

Morgan Lavielle - Directeur Communication  
[morgan\\_lavielle@carmila.com](mailto:morgan_lavielle@carmila.com)  
+33 6 87 77 48 80



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### CALENDRIER FINANCIER

**21 octobre 2021** (après clôture des marchés) : Publication d'information financière pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2021

### À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region). Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

### AVERTISSEMENT

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Elles sont sujettes à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations. Nous vous invitons à vous référer au Document d'enregistrement universel de Carmila le plus récent déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes. Carmila n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées. Carmila ne peut donc être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations.