



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tinquieux, le 28 septembre 2021

LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR REIMS TINQUEUX ORGANISE UN VIDE DRESSING SOLIDAIRE

Le centre commercial Carrefour Reims-Tinquieux organise vendredi 1^{er} et samedi 2 octobre un vide-dressing solidaire au profit des associations Le Relais et La Maraude Citoyenne Rémoise. L'occasion pour les clients de réaliser une bonne action tout en renouvelant leur garde-robe en ce début d'automne.

Vendredi 1^{er} et samedi 2 octobre, les clients du centre commercial pourront déposer les vêtements dont ils veulent se séparer dans un stand de collecte situé entrée 2 face à la boutique Millim de 10h à 19h. Tous types de vêtements et chaussures pour adulte comme pour enfant, et linges de maison seront acceptés (propres et en bon état).

En échange de leurs dons, les clients recevront des cartes cadeaux : pour 10 kg de vêtements déposés, 10 € en carte cadeau seront offerts (dans la limite d'une carte cadeau / jour / par foyer).

Le Relais, association de revalorisation de vêtements de seconde main, et La Maraude Citoyenne Rémoise, association locale d'aide aux SDF rémois, récupéreront tous les dons réalisés par les clients afin de leur donner une seconde vie en aidant les personnes les plus démunies.

Cette opération s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « **Ici on agit** » de Carmila, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement de la solidarité, en donnant de la visibilité aux associations et partenaires locaux.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrere
paufriere@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR REIMS-TINQUEUX

Le centre commercial Carrefour Reims-Tinquieux, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, se situe dans la périphérie Ouest de Reims. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 25 boutiques et restaurants parmi lesquels : Marionnaud, Promod, Flunch, Mc Donald's, Mister Minit, Micromania, La Barbe de Papa, Célio, etc...

Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-tinquieux.fr/>

À PROPOS DE CARMILA



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.