



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 21 septembre 2021

### LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR LAVAL ACCUEILLE LA FRIPERIE ÉPHÉMÈRE OH MY FRIP

**Le nouveau concept de friperie Oh My Frip s'installe au centre commercial Carrefour Laval du jeudi 23 au samedi 25 septembre. En cette Rentrée, c'est l'occasion pour les clients de renouveler leur garde-robe à moindre coût avec des pièces uniques.**

Pendant trois jours, les visiteurs du centre commercial Carrefour Laval pourront découvrir Oh My Frip, une boutique éphémère de vêtements vintage qui propose un large choix de vêtements et accessoires pour femmes et hommes.

Afin de recréer l'ambiance « chasse au trésor » des brocantes, les portants seront rechargés durant toute la durée de l'événement avec des pièces uniques à chiner.

Proposant des prix très attractifs, dès 10€ le kilo, Oh My Frip a pour ambition d'offrir une seconde vie aux vêtements.

Une vision de la mode responsable et accessible que le centre commercial Carrefour Laval est ravi de partager avec ses visiteurs : « Cette friperie est l'occasion de faire expérimenter une nouvelle façon de consommer. De plus, en cette rentrée particulière, nous avons souhaité soutenir le pouvoir d'achat des familles et des étudiants avec cette opération qui mise sur les prix bas » confie Solène Le Doeuff, directrice du centre commercial.

Cette opération s'inscrit dans le cadre du plan d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, propriétaire et gestionnaire du centre commercial Carrefour Laval, dont l'un des axes principaux est le déploiement d'une offre à taille humaine, locale, écoresponsable et inclusive.

#### Informations pratiques

« Oh My Frip » sera situé en extérieur, à côté de la boutique Tape à l'œil.

Dans le cadre des mesures sanitaires, le centre commercial Carrefour Laval est accessible à tous dans le respect des gestes barrières.

#### **CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch**

Pauline Aufrère  
[paufrere@hopscotch.fr](mailto:paufrere@hopscotch.fr)  
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres  
[emayantorres@hopscotch.fr](mailto:emayantorres@hopscotch.fr)  
+33 1 41 34 20 20



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR LAVAL

Le centre commercial Carrefour Laval, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé en périphérie Ouest de Laval. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 32 boutiques et restaurants parmi lesquels Jules, Etam, Marionnaud, Kiko, Maison 123, Armand Thierry, Micromania, SFR, Eram  
Pour en savoir plus : [www.carrefour-laval.fr](http://www.carrefour-laval.fr)

### À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.