

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 14 septembre 2021

**LA NATURE S'INVITE POUR 3 JOURS
AU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR LAVAL
AVEC « LE GOÛT DES PLANTES »**

Après plusieurs ventes réalisées avec succès à Pau, Orange, Quimper ou encore Thionville, « Le Goût des Plantes » s'invite une nouvelle fois à Laval. Le centre commercial Carrefour Laval accueille, du jeudi 16 au samedi 18 septembre, le marché végétal « Le Goût de Plantes ». Des plantes vertes issues de productions respectueuses de l'environnement seront proposées à petits prix. L'occasion d'embellir son jardin, son balcon ou son intérieur.

Fondé en 2019 par Antoine Elbaz et Julien Michelin, « Le Goût des Plantes » s'appuie sur un constat simple : les Français raffolent de plantes mais ont des difficultés à en obtenir à prix raisonnable. « Le Goût des Plantes » a donc adopté le modèle de la boutique éphémère pour proposer des ventes exceptionnelles par la qualité, le nombre, la diversité et le prix des plantes proposées.

« Le Goût des Plantes » s'associe à des producteurs responsables qui s'engagent à contrôler les intrants de leurs exploitations : eau, énergie, fertilisants, traitements phytosanitaires, récupération des déchets produits... Ils ont reçu les labels Global Gap ou MPS A, qui mesurent l'impact sur l'environnement des productions horticoles.

Pour sa vente dans le centre commercial Carrefour Laval, le marché végétal proposera un panel de plus de 100 variétés de plantes vertes de toutes tailles, plantes à suspendre, cactus et succulentes à des prix allant de 2€ à 50€, mais aussi des terrariums (de 20€ à 50€) et des cache-pots.

Par ailleurs, des jeux concours Facebook et Instagram permettront aux clients de gagner des plantes.

Pour Solène Le Doeuff, directrice du centre commercial : *« Le Goût des Plantes fait partie de ces nouveaux commerçants qui nous permettent de faire découvrir à notre clientèle des concepts originaux, tout en consommant de manière responsable ».*

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement d'une offre à taille humaine, locale, écoresponsable et inclusive.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le centre commercial met tout en œuvre pour garantir l'accueil des personnes (clients, personnels, prestataires et fournisseurs) dans les meilleures conditions sanitaires.

Informations pratiques :

Le marché végétal « Le Goût des Plantes » sera situé en extérieur, à côté de la boutique Tape à l'œil

Horaires : jeudi 16 septembre de 12h à 18h – vendredi 17 et samedi 18 de 9h à 18h

Entrée libre

Paielement de préférence par carte bancaire

Prévoir un sac ou un carton pour le transport des plantes après achat

<https://legoutdesplantes.com/>

Page Facebook de l'évènement :

[https://www.facebook.com/events/157304309770736/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A\[%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D\]%7D](https://www.facebook.com/events/157304309770736/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D]%7D)

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR LAVAL

Le centre commercial Carrefour Laval, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé en périphérie Ouest de Laval. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 32 boutiques et restaurants parmi lesquels Jules, Etam, Marionnaud, Kiko, Maison 123, Armand Thierry, Micromania, SFR, Eram

Pour en savoir plus : www.carrefour-laval.fr

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region). Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.