



Boulogne-Billancourt, le 10 septembre 2021

## CARMILA DÉVOILE LES FINALISTES DU PRIX DNVB READY

**75% des Digital Native Vertical Brands (DNVB) considèrent que la relation client passe par une incarnation physique<sup>1</sup>. Pour les accompagner, Carmila, 3<sup>ème</sup> société cotée de centres commerciaux en Europe continentale, a conçu le Prix DNVB Ready en partenariat avec Digital Native Group. L'objectif : renforcer la présence physique des DNVB en centre commercial. Le concours a connu un grand succès avec 71 DNVB candidates. Les finalistes présentent leur projet ce jour devant un jury d'experts. Les gagnants se verront remettre leur prix le 23 septembre prochain.**

L'étude Carmila x Digital Native Group réalisée en mai dernier auprès des DNVB a mis en lumière l'intérêt grandissant de ces marques pour le commerce physique. 62% d'entre elles ont manifesté la volonté d'être accompagnées pour trouver un point de vente.

Pour les aider dans leur implantation physique, Carmila a créé Le Prix DNVB Ready, qui permettra aux lauréats de capter de nouveaux clients dans le cadre d'une implantation ou d'une distribution dans un centre commercial Carmila.

Durant l'été, 71 marques issues du web ont candidaté au Prix. Ces marques innovantes, en grande majorité créées il y a moins de 3 ans et en pleine expansion, souhaitent accroître leur omnicanalité en renforçant leur présence physique. Carmila a sélectionné 9 finalistes dans des secteurs variés correspondant aux nouvelles attentes des clients. Les finalistes vont ce jour présenter leur concept au jury composé de Marie Cheval (Présidente-Directrice Générale de Carmila), Bastien Valensi (co-fondateur de Cabaia), Camille Kriebitzsch (co-fondatrice d'Eutopia), Vincent Redrado (CEO Digital Native Group) et Dalila Bouaziz (chef de rubrique E-Commerce Mag et Relation Client Mag).

*« Les femmes et les hommes qui ont créé ces DNVB sont des entrepreneurs passionnés avec lesquels nous partageons cette conviction du commerce omnicanal. Nous voulons leur permettre de toucher de nouveaux clients et d'accélérer leur expansion en leur partageant notre expertise du point de vente et du marketing local. »* souligne Marie Cheval, Présidente-Directrice Générale de Carmila.

La remise des Prix aura lieu le 23 septembre à 11h30 à l'occasion du Carmiday, journée de rencontres et d'échanges dédiée aux enseignes, au stade Jean Bouin à Paris.

---

<sup>1</sup> Étude Carmila x Digital Native Group – Mai 2021



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le grand vainqueur remportera un accompagnement à l'implantation de sa boutique dans un centre Carmila (valeur : 100 000 €). Le deuxième et le troisième bénéficieront d'un espace de vente chez MARQUETTE, concept store de marques issues du web implanté dans les centres Carmila, pendant respectivement 6 et 3 mois (valeur : 30 000 € et 15 000 €). Enfin, compte-tenu de la qualité et de la diversité des candidatures, Carmila a décidé de créer un Prix Coup de Cœur correspondant à un espace de vente éphémère (valeur : 7 500 €).

### LES 9 MARQUES INNOVANTES À DÉCOUVRIR

#### Flotte – Prêt-à-porter



Flotte est une marque française engagée pour une mode responsable et plus durable. Elle confectionne des imperméables au tissu 100% recyclé et certifié. Mixtes et modulables, ces imperméables coupe-vent s'adaptent au gré des activités en se transformant en sac en un instant. « Flotte, les imperméables qui vont vous faire aimer la pluie ».

#### 900.care – Hygiène-Beauté



Se débarrasser du plastique à usage unique dans nos salles de bain n'a jamais été aussi simple, joyeux et coloré qu'avec les produits d'hygiène rechargeables 900.care ! Dentifrice à croquer, déodorant en stick rechargeable, gel douche et mousse nettoyante pour les mains en bâtonnets à dissoudre... 900.care a créé des essentiels de la salle de bain made in France, naturels et rechargeables à l'infini grâce à leur flacon réutilisable coloré en plastique recyclé. La jeune marque n'a qu'un seul parti pris : rendre l'écologie accessible à tous en proposant des produits à la fois sensoriels, écologiques et pratiques !

#### Le Beau Thé – Alimentation



Atelier de créations à infuser à mi-chemin entre l'épicerie fine et la création artistique, Le Beau Thé est la première start-up à savoir personnaliser des sachets de thé à la commande online et in-store: pour un anniversaire, un mariage, une annonce de grossesse, une déclaration d'amour... et bien plus encore. 100% BIO - 100% Made in France - 100% Production artisanale - 0% Plastique.

#### Elia – Lingerie



Elia est la première lingerie menstruelle made in France en fibre végétale bio. Une lingerie du quotidien pour tous les jours du cycle des personnes menstruées qui remplace toutes les protections périodiques. Élégantes, confortables, économiques et écologiques, les culottes menstruelles Elia ont déjà conquis près de 300 000 clientes. Une marque certifiée Origine France Garantie. Elia est notamment engagée dans la lutte contre l'endométriose en reversant une partie de ses bénéfices pour la lutte contre cette maladie.



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Baya – Equipements de yoga**



Créée en 2016, BAYA est la marque de yoga qui permet de vivre son yoga de façon unique. Fondée par deux amies, Agnès Gardelle et Hortense Bourgois, l'équipe développe des produits alliant qualité - avec plusieurs gammes d'articles responsables adaptés à chaque pratique et chaque corps - et créativité - avec des designs uniques, inspirés de leurs voyages et rencontres. Le pari BAYA : que chacun.e trouve son tapis qui corresponde à ses besoins et son style !

### **Pampa – Décoration florale**



Noélie Balez est co-fondatrice avec Emmanuelle Magnan de la marque de design floral PAMPA. En 5 ans, l'entreprise a réussi à faire sa place sur un marché installé en bousculant les codes. De l'invention d'un nouveau modèle de vente à la création de produits insolites, Pampa a remis la fleur au goût du jour pour toutes les générations. Un programme tout en couleurs !

### **Japhy – Alimentation animale**



Japhy est une marque d'alimentation personnalisée et transparente pour chiens et chats. Fabriquées en France, à partir d'ingrédients naturels et avec un taux de protéines élevé, les recettes sont adaptées aux besoins de chaque animal. Avec Japhy, la révolution est dans la gamelle !

### **French Bandit – Accessoires animaux**



Créé en 2019, French Bandit incarne la nouvelle génération d'accessoires pour chiens et chats. Des accessoires fabriqués en France qui respectent le confort et la solidité dont les animaux ont besoin sans jamais négliger le style.

### **Oju-wa – Hygiène-Beauté**



Marque française de cosmétiques pour hommes à la peau noire et métissée, Oju-Wa allie traditions de soin dans un univers contemporain et moderne, fortement influencé par les cultures Afros urbaines.

#### **CONTACTS PRESSE**

Morgan Lavielle - Directeur Communication  
[morgan\\_lavielle@carmila.com](mailto:morgan_lavielle@carmila.com)  
+33 6 87 77 48 80

Kenza Kanache – Agence Marie-Antoinette  
[kenza@marie-antoinette.fr](mailto:kenza@marie-antoinette.fr)  
+33 6 35 47 82 08

Chloé Lapeyre – Agence Marie-Antoinette  
[chloe@marie-antoinette.fr](mailto:chloe@marie-antoinette.fr)  
+33 6 07 40 41 48



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).  
Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.