



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 30 juillet 2021

Lauréat de l'appel à projets de Carmila invitant les entrepreneurs à créer la boutique responsable de demain, Util'Eco ouvre ses portes au centre commercial Lescar (Pau)

Marc-Antoine Lasarte, âgé de 26 ans, concrétise son projet d'économie sociale et solidaire en ouvrant Util'Eco, un nouveau concept de boutique informatique responsable qui ouvre ses portes pour six mois dans le centre commercial de Lescar. Son projet, qui participe à l'inclusion numérique pour tous, a séduit le jury de Carmila et le public du centre.

Grand gagnant de l'appel à projets lancé par Carmila pour inviter les entrepreneurs aux idées innovantes et responsables à créer la boutique de demain, Util'Eco bénéficie d'un espace éphémère offert dans le centre commercial Lescar et d'un accompagnement personnalisé afin de renforcer la visibilité de l'enseigne et son attractivité dans la région.

Apporter une réponse à l'augmentation des déchets électroniques et lutter contre l'exclusion numérique

En France, plus de 1,9 millions de tonnes de déchets électroniques sont produits par an alors que 17% des Français ne disposent pas d'équipement numérique. Marc-Antoine Lasarte a donc eu l'idée du projet Util'Eco : récupérer du matériel informatique et multimédia, le reconditionner et/ou le recycler au sein de l'ESAT de Bidos dans le Haut-Béarn puis le mettre en vente ou le fournir à des écoles ou des particuliers dans le besoin. Des ateliers pédagogiques pour former au numérique ou à la création de site web seront également organisés au sein de la boutique.

Pour Margo Palmer, directrice du centre commercial Lescar, « Util'Eco est un concept de boutique qui répond à la fois à une problématique environnementale et sociale, et nous nous réjouissons de pouvoir lui donner plus de visibilité et l'accompagner dans son développement. »

« Nous sommes très heureux d'avoir gagné cet appel à projets, se réjouit Marc-Antoine Lasarte. C'est un atout pour Util'Eco de profiter de la fréquentation et de la visibilité que nous offre le centre commercial Lescar. Dans un département concerné par l'exclusion numérique, nous pensons que notre projet fera sens et permettra d'améliorer la situation. »



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, dont l'un des axes est le déploiement de l'offre raisonnée : une offre à taille humaine, reflet de son ancrage local, écoresponsable et inclusive.

À NOTER

Le centre commercial Lescar organisera le mardi 17 août 2021 une collecte de don de sang avec l'EFS (Etablissement Français du Sang) de 15h30 à 19h30. Le stand sera situé à l'entrée 4, en face de la nouvelle boutique Etienne Coffee.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufrere@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL LESCAR (PAU)

Le centre commercial Lescar, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Lescar, en périphérie de la ville de Pau. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 63 boutiques et restaurants parmi lesquels H&M, New Yorker, Orange.
Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-lescar.fr/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).
Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

Le 18 décembre 2020, Carmila intégrait les indices SBF120 et CAC Mid 60.