

Villejuif, le 13 juillet 2021

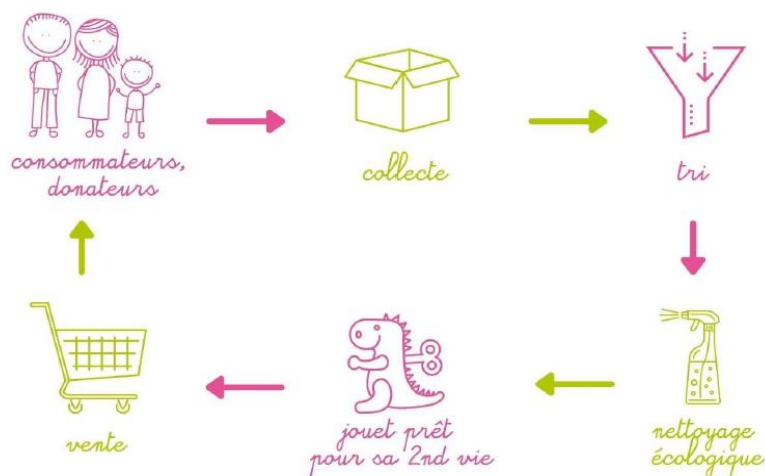
LE CENTRE COMMERCIAL VILLEJUIF 7 ACCUEILLE REJOUÉ, UNE BOUTIQUE SPECIALISÉE DANS LES JOUETS DE SECONDE MAIN

À partir du jeudi 15 juillet, les clients du centre commercial pourront acheter des jouets d'occasion de qualité chez Rejoué. Après l'ouverture de Patatam le 1^{er} juillet dernier, le centre commercial Villejuif 7 continue d'élargir son offre commerciale de nouveaux concepts.

Rejoué n'est pas une boutique de jouets ordinaire. Elle est tenue par une association qui collecte, rénove et donne une seconde vie aux jouets. Implantée depuis plus de 10 ans en Ile-de-France, l'association a rénové l'an dernier 55 000 jouets, fruit du travail de plus de 60 femmes et hommes en situation de précarité, accompagnés vers l'emploi et l'inclusion sociale.

Dans la boutique Rejoué, les clients du centre Villejuif 7 trouveront à prix attractifs des jouets, livres et jeux d'occasion, de qualité et solidaires. Ils pourront également déposer et faire don des jouets que leurs enfants n'utilisent plus.

« L'ouverture d'une troisième boutique Rejoué en Ile-de-France s'inscrit dans un objectif très ambitieux : parvenir à collecter et réemployer ou recycler, d'ici 2022, 22 000 tonnes de jouets au sein de notre future plateforme qui sera située dans une commune voisine de Vitry-sur-Seine, et ainsi franchir un cap décisif dans notre développement » souligne Claire Tournefier, fondatrice de Rejoué



« L'arrivée de Rejoué et de Patatam confirme le dynamisme commercial de Villejuif 7 tout en répondant à une tendance majeure : l'appétence des clients pour les produits de seconde main. » explique Léa Maillet, la directrice du centre commercial.

L'arrivée de Rejoué s'inscrit dans la lignée des engagements de Carmila en faveur de nouvelles tendances de consommation. Cette ambition s'illustre notamment au travers de son programme d'initiatives responsables Ici on agit lancé en 2019 et des partenariats noués avec des acteurs de l'économie circulaire (Vidipi, La Chiffo, Emmaüs, Too Good To Go, etc...).

CONTACTS PRESSE

Pauline Aufrère
Agence Hopscotch
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
Agence Hopscotch
emayan@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

Gabrielle PINHO
Responsable communication et plaidoyer Rejoué
communication@rejoue.asso.fr
+33 7 64 79 05 97

À PROPOS DE REJOUÉ

L'association Rejoué est un atelier d'inclusion socioprofessionnelle qui donne une seconde vie aux jouets. Rejoué collecte, rénove et remet en circulation des jouets grâce au travail de femmes et d'hommes accompagnés vers l'emploi durable et l'inclusion sociale. Les jouets, jeux et livres sont collectés principalement auprès des citoyens ou au sein des entreprises. Ils sont ensuite triés selon les normes de sécurité, complétés et nettoyés écologiquement puis vendus aux professionnels de l'enfance, aux familles ou offerts à des enfants dans le besoin grâce au soutien d'entreprises partenaires. A travers l'activité du réemploi, chaque salarié acquiert des compétences transférables et est accompagné individuellement, socialement et professionnellement.

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL VILLEJUIF 7

Le centre commercial Villejuif 7, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé dans le centre-ville de Villejuif. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 32 boutiques et restaurants parmi lesquels Générale d'Optique, Body Minute, Energie Forme, Trésor ou Alain Afflelou. Pour en savoir plus : www.villejuif7.com

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,15 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable