



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 1^{er} juillet 2021

LES CENTRES COMMERCIAUX BAY 2 ET VILLEJUIF 7 ACCUEILLENT LES PREMIÈRES BOUTIQUES PATATAM D'ILE-DE-FRANCE

Les centres commerciaux Carmila continuent d'étoffer leur offre en matière de mode de seconde main avec l'ouverture des deux premières boutiques de l'enseigne Patatam en Ile-de-France. Ce marché est plébiscité par une clientèle qui cherche à préserver son pouvoir d'achat, mais également soucieuse de consommer de manière plus responsable.

Carmila continue d'accompagner Patatam, un des leaders européens de la mode de seconde main, dans sa mutation vers un modèle à la fois physique et digital. Après l'ouverture d'une première boutique dans le centre commercial BAB2 à Anglet (64), deux nouvelles boutiques éphémères ouvrent leurs portes le 1^{er} juillet dans les centres commerciaux BAY 2 (77) et Villejuif 7 (94).

Ces boutiques proposeront une offre complète pour femmes, enfants et hommes avec à la fois un espace de vente dédié aux vêtements de seconde main de toutes marques (Zara, Promod, H&M, Naf-Naf, ASOS, ...) et un point de collecte.

« Nous avons trouvé chez Carmila un véritable partenaire pour accompagner une DNVB (Digital Native Vertical Brands, marque issue issues du e-commerce) comme la nôtre dans l'ouverture de son enseigne, souligne Eric Gagnaire, fondateur et CEO de Patatam. Ce savoir-faire en termes de connaissance client et de marketing local est un réel atout, car notre développement passe également par l'ouverture de commerces physiques qui nous permettent de capter de nouveaux clients ».

L'arrivée de cette boutique s'inscrit dans la lignée des engagements de Carmila en faveur de nouvelles tendances de consommation. Cette ambition s'illustre notamment au travers de son programme d'initiatives responsables [Ici on agit](#) lancé en 2019 et des partenariats noués avec des acteurs de l'économie circulaire (Vidipi, La Chiffo, Emmaüs, Too Good To Go, etc...).

« L'accueil de Patatam répond à deux tendances majeures : l'appétence des clients pour des produits de seconde main et leur intérêt pour les nouvelles marques issues du web. » explique Christina Kerouedan, directrice Boutiques éphémères chez Carmila.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CARMILA LANCE LE PRIX DNVB READY, EN PARTENARIAT AVEC DIGITAL NATIVE GROUP

Afin de répondre aux besoins d'accompagnement des marques issues du web, Carmila lance le Prix DNVB Ready, en partenariat avec Digital Native Group.

L'objectif de ce Prix ? Promouvoir les DNVB dont l'offre correspond aux attentes des clients des centres commerciaux Carmila, en les accompagnant dans le cadre d'une implantation ou d'une distribution dans un centre commercial Carmila.

Les candidats ont jusqu'au 16 août 2021 pour partager leur candidature en remplissant le formulaire de participation où ils pourront exposer les détails de leur projet sur le site <https://dnvb.ready.carmila.com/>

Leurs candidatures seront évaluées par un jury d'experts du monde du retail qui récompensera les lauréats fin septembre. Ce jury est composé de Marie Cheval, Présidente-Directrice Générale de Carmila ; Bastien Valensi, co-fondateur de Cabaia ; Camille Kriebitzsch, co-fondatrice d'Eutopia ; Vincent Redrado, CEO Digital Native Group ; Dalila Bouaziz, chef de rubrique E-Commerce Mag et Relation Client Mag.

Le lauréat du concours se verra offrir un accompagnement à l'implantation de sa boutique dans un centre commercial Carmila avec l'appui d'une équipe de professionnels (valeur : 100.000 euros). Le deuxième et le troisième gagnants bénéficieront d'un espace de distribution dans le concept store Marquette pendant respectivement 6 et 3 mois (valeurs 30 000 et 15 000 euros).

Pour plus d'informations : <https://www.carmila.com/letude-carmila-x-digital-native-group-confirme-lappetence-des-dnvb-pour-le-commerce-physique/>

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufrere@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL VILLEJUIF 7

Le centre commercial Villejuif 7, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé dans le centre-ville de Villejuif. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 32 boutiques et restaurants parmi lesquels Générale d'Optique, Body Minute, Energie Forme, Trésor ou Alain Afflelou.
Pour en savoir plus : www.villejuif7.com

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL BAY 2

Le centre commercial BAY 2, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Collégien (77). Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale complète de 109 boutiques et restaurants parmi lesquels Cultura, Darty, Leroy Merlin, Intersport, Sephora ou encore Normal.
Pour en savoir plus : <https://www.bay2.fr>

À PROPOS DE CARMILA



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,15 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable