

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 2 juin 2021

Forum de l'emploi, vide-dressing solidaire... au mois de juin, le centre commercial Carrefour Hérouville recrée du lien social

Alors que ses visiteurs sont de nouveau de retour, le centre commercial Carrefour Hérouville met la solidarité et l'entraide à l'honneur durant le mois de juin.

Au programme : un vide-dressing solidaire d'influenceuses au profit des enfants malades le samedi 5 juin, ainsi que le salon de la formation et des métiers, organisé le mercredi 9 et le jeudi 10 juin, qui doit permettre aux étudiants et actifs impactés par la crise de trouver leur voie.

Le centre commercial poursuit ses engagements avec son 3^{ème} vide-dressing solidaire !

Samedi 5 juin, le vide-dressing des influenceuses donnera l'occasion à celles qui souhaitent rafraîchir leurs garde-robes de profiter de pièces et de conseils exclusifs d'influenceuses tout en accomplissant une bonne action. En effet, pour chaque vente réalisée, 1€ sera reversé à l'association normande « Les fées papillons » qui intervient en soutien aux enfants malades et aux centres pédiatriques de la région.

Delphine Moutier, directrice du centre commercial se félicite de cette opération : « Nous sommes heureux de pouvoir continuer à apporter notre soutien aux associations de proximité. Les succès rencontrés par nos précédents vide-dressings solidaires ainsi que celui de la boutique la CHIFFO bis confirment le potentiel du marché de la seconde main et nous invitent à poursuivre notre engagement ».



Les influenceuses [Chloé Chauveau](#), [Pauline du Blog des filles](#), [Clinesbox](#), [Morgane yumi](#) et [Annejulie funkyfamily](#) donnent rendez-vous en galerie, entre l'enseigne Mango et Terracotta le **5 juin de 10h à 18h.**

Deux jours pour trouver sa voie au centre commercial Carrefour Hérouville

Le mercredi 9 et jeudi 10 juin se tiendra par ailleurs le salon de la formation et des métiers, un rendez-vous dédié aux étudiants et personnes à la recherche d'un emploi pour les aider à bâtir leur carrière.

Durant ces deux jours, une quinzaine de professionnels seront présents pour présenter leurs métiers et prodiguer leurs conseils aux participants pour rédiger un CV, une lettre de motivation, ou passer des entretiens. L'accent sera mis sur les écoles, organismes de formation existants et les secteurs qui recrutent.

« Nous sommes très sensibles à la situation difficile dans laquelle se trouvent les personnes en recherche d'emploi ou d'orientation en cette période. Avec cette opération, nous espérons leur faciliter l'accès aux formations et leur donner des clés pour réussir leur carrière professionnelle » confie Delphine Moutier.

Organismes participants : Les forces armées (air, terre et mer), La Légion étrangère, la gendarmerie nationale, l'ISPN (institut supérieur professionnel de Normandie), l'école M2i formation, l'école Créative, la mission locale, l'E2SE Management, la Mairie d'Hérouville accompagnée de l'AROM, Pôle emploi, l'EM Normandie, l'école du numérique 404, l'école de la Deuxième chance, l'agence Blueyes, l'enseigne de restauration Holly's Diner.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR HÉROUVILLE (CAEN)

Le centre commercial Carrefour Hérouville, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé au Nord de Caen à l'entrée de la ville d'Hérouville-Saint-Clair. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 60 boutiques et restaurants parmi lesquels H&M, Jeff de Bruges, Marionnaud, Franck Provost et Orange. Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-herouville.fr/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,15 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).
Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.