



Nice, le 19 mai 2021

Carmila ouvre l'extension du centre commercial Nice Lingostière

Le mercredi 19 mai 2021 marque une nouvelle étape dans la vie du centre commercial Nice Lingostière. Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe continentale, Carmila ouvre aujourd'hui l'extension de ce fleuron de l'économie locale. Un centre commercial nouvelle version qui accueille 50 nouvelles enseignes dans les univers maison, mode, loisirs et restauration, portant l'offre globale à 100 boutiques et créant 400 emplois complémentaires



« Nous sommes très heureux d'ouvrir enfin aux clients cette extension. Ce projet est un bel exemple du savoir-faire de Carmila pour moderniser ses sites commerciaux. Mieux inséré dans son environnement urbain, en phase avec les nouveaux usages et attentes des clients, le centre Nice Lingostière s'offre à 40 ans une nouvelle jeunesse ! Nous sommes également très fiers d'une commercialisation achevée à 100% malgré la crise sanitaire et souhaitons la bienvenue aux nouveaux commerçants qui nous rejoignent. »

Marie Cheval, Présidente-Directrice Générale Carmila

Un site niçois au rayonnement régional

1978	T3 2014	T2 2018	T2 2021
Ouverture du site	Rénovation galerie existante	Début des travaux d'extension	Ouverture au public

Ouvert en 1978 et rénové en 2014, le centre commercial Nice Lingostière bénéficie d'une situation stratégique entre Nice cœur de ville, Cagnes-sur-Mer, Saint-Paul-de-Vence, jusqu'aux Alpes, touchant près de 760 000 habitants à moins de 50 minutes, auxquels s'ajoutent 4 millions de touristes l'été.

Fort de l'**un des premiers hypermarchés Carrefour de France**, le centre accueille plus de **5 millions de visites par an**. Il dispose d'une clientèle fidèle composée essentiellement de familles, de cadres et de seniors.

Implanté dans le périmètre d'**Eco-vallée**, Nice Lingostière est un acteur socio-économique majeur d'un pôle d'activités commerciales en fort développement. Qualifié d'Opération d'intérêt national (OIN), le projet d'Eco-Vallée témoigne d'une importante ambition économique qui touche à la fois la métropole niçoise et le département des Alpes-Maritimes. Le plan de développement de l'OIN se propose de renforcer un bassin d'activités déjà riche, en s'inscrivant dans une vision éco-exemplaire de l'aménagement. Des enjeux qui rejoignent pleinement ceux du territoire : préserver l'environnement naturel et les paysages, accueillir des entreprises, innover, réaliser un cadre de vie exemplaire et impulser une dynamique économique et sociale.

Afin de répondre à la fois aux attentes des habitants désirant une offre plus large, et d'accompagner le fort développement urbain et économique du territoire, **Carmila**, propriétaire et gestionnaire du site, a initié, dès son acquisition du centre du site en 2014, un projet d'extension **en partenariat avec le groupe Carrefour et Carrefour Property**. Conçu en collaboration avec l'ensemble des acteurs locaux, ce projet vise à faire du centre Nice Lingostière un **véritable lieu de vie pour l'entrée d'agglomération** et participe à la rénovation urbaine de cette dernière.

La **restructuration des accès et sorties** du centre commercial s'est inscrite dans le PUP (projet urbain partenarial) porté par la Métropole Nice Côte d'Azur afin d'accompagner l'extension du centre commercial. Objectifs : simplifier les accès depuis le Nord et le Sud, augmenter les capacités d'accès depuis la M6202, faciliter les échanges inter-sites et les déplacements de tous les usagers.

La conception du projet prend également en compte la nécessité de s'insérer dans un environnement urbain, naturel et paysager remarquable grâce aux matériaux utilisés et au plan de végétalisation du site.

Son ambition est de proposer une offre d'enseignes spécialisées, de boutiques et de restaurants pour tous les Niçois, les habitants de l'arrière-pays, les actifs et usagers de l'Eco-Vallée. Le mix-merchandising du centre est passé de 50 enseignes sur 8 000 m² à **100 enseignes sur 20 000 m²**, devenant une véritable destination shopping pour toute la famille.

Le projet, porté par Carmila et Carrefour a nécessité **90 millions d'euros d'investissements**. C'est l'un de projets majeurs de Carmila, plébiscité par les enseignes qui l'ont élu comme « projet d'extension de centre commercial le plus attendu de l'année 2021 » d'après une enquête réalisée par le magazine Sites Commerciaux (numéro 303).

« Une nouvelle page du centre commercial Nice Lingostière s'écrit aujourd'hui. Il accueille désormais 50 nouvelles enseignes, modernes et plébiscitées par nos clients. L'accueil et la convivialité sont au cœur de notre démarche avec des espaces ludiques, des zones de détente chaleureuses et colorées, des restaurants et une offre commerciale moderne, complémentaire de l'offre existante, toujours plus proche des attentes des Niçois.

Je remercie les élus locaux qui ont permis à ce projet de voir le jour ainsi que l'ensemble des commerçants du centre commercial Nice Lingostière, historiques et nouveaux. Nous avons su mener à bien ce projet tout en traversant une période de crise sanitaire inédite. C'est une vraie fierté ! »

Ludovic Boudet, directeur du centre commercial Nice Lingostière

Un site à l'architecture moderne et cohérente qui se vit en famille



Signé **Wilmotte & Associés**, concepteur du stade Allianz Riviera, le projet architectural fait la part belle aux lignes hautes et aux épures, avec des vitrines hautes permettant aux enseignes de s'exprimer. L'ensemble se veut dynamique et sobre, rythmé par ses matériaux chaleureux, ses couleurs et sa volumétrie.

Les aménagements intérieurs sont quant à eux signés **IMLC**. Nice Lingostière propose une balade shopping entre mode, beauté, accessoires, services, culture et loisirs, des restaurants avec terrasses et des espaces généreux pour toute la famille : une zone ludique avec des espaces de repos confortables, un babyfoot, un toboggan géant, une balançoire pour recharger son téléphone, des aires de jeux pour enfants (en intérieur et extérieur), des allées piétons sécurisées et arborées, une bibliothèque participative, des parkings gratuits... tout est repensé au sein d'espaces chaleureux et pratiques.



Le centre commercial en a profité pour créer un nouveau logo aux couleurs du site, qui évoque le rythme des façades extérieures et l'énergie et la chaleur du sud.

Les points forts

- Une façade visible et rythmée depuis les axes routiers
- Un projet architectural en harmonie avec l'environnement niçois
- Une extension de galerie lumineuse, agréable et une galerie existante rénovée
- Un parking en silo confortable, ombragé, proche des commerces et équipé de guidage

Une offre commerciale enrichie de 50 enseignes

	2018	PROJET	2021
Surface totale GLA en m ²	8 000	+ 12 000	↗ 20 000 m ²
Nombre d'enseignes	50	+ 50	↗ 100 boutiques
Offre de stationnement réaménagée			↗ 2350 places



Nice Lingostière a doublé son offre commerciale, initialement concentrée autour de l'hypermarché Carrefour, avec désormais 100 enseignes. Le mix merchandising intègre des cellules de 100 à 300 m² et de grandes surfaces pour les enseignes spécialisées de 2 000 à 3 000 m².

Les équipes de Carmila ont soutenu de nombreux porteurs de projets locaux, puisque plus de **40% des nouvelles enseignes sont tenues par des indépendants ou des franchisés de la région.**

Elles accueillent aussi **de 1ères implantations dans l'agglomération**, à l'instar de Cultura, ou de nouveaux concepts comme Peggy Sage, Indémorable, Even, Toc Toque, Comptoir Georges, Le Repaire des Sorciers, Bambino, ou encore Normal qui ouvrira en fin d'année.

« Nous sommes très contents d'arriver sur la Côte d'Azur. L'attente est réelle ! L'été dernier, de nombreux Niçois en vacances à Bayonne [où est présente la toute première boutique de l'enseigne à avoir ouvert] nous ont demandé quand on arrivait sur la côte. Nos amis sorciers peuvent désormais découvrir plus de 2 000 références sur 150 m² : baguettes, objets de collection, tee-shirt, livres...dans un véritable lieu d'échanges entre passionnés. A vos baguettes amis sorciers ! »

Philippe Montaulieu, responsable Le Repaire des Sorciers

L'extension accueille 3 moyennes surfaces spécialisées particulièrement attendues des visiteurs. **H&M** et **Kiabi** viennent renforcer l'offre de prêt-à-porter familiale avec des surfaces respectivement de 2300 m² et 1300 m².



Evènement dans l'évènement, l'enseigne **Cultura** ouvre sa première implantation sur l'aire niçoise, qui comblera les amoureux de la culture et des arts créatifs. Livres, musique, instruments de musique, vidéo, beaux-arts, papeterie, jeux éducatifs et apprentissage... Les rayons s'étaleront sur une superficie de 3 000 m².

« Au pied des Alpes, entre terre et mer, nous vous accueillons au centre commercial Lingostière avec notre proposition unique d'accès à la culture. Livres, musique, films, jeux ainsi qu'une multitude d'univers créatifs vous attendent. Nos équipes sauront vous transmettre leurs

passions. Notre seul objectif est de partager la culture sous toutes ses formes avec vous.

A très bientôt dans votre magasin Cultura Nice »

Mohad Kaddur, directeur du magasin Cultura



Pour le prêt-à-porter, la galerie accueille **H&M, Mango, Kiabi, Bonobo, Promod, Le Temps des Cerises, Jules, Damart, Cache-cache et Tape à l'œil** sans oublier les indépendants **Alive, Cirio, Even...** Et pour les chaussures et la maroquinerie, bienvenue à **Foot Locker, Indémorable, Chabrand et Bocage**.

« ALIVE enseigne de prêt à porter, chaussures et accessoires de mode pour les femmes urbaines et branchées, créée par David Mimoun et Julie Simon en 2009 -avec son premier magasin déjà dans une galerie commerciale Carrefour- associés dans la vie comme dans le business, est ravie d'ouvrir son 16^e magasin dans l'extension du centre commercial. Fermés depuis le 30 janvier car uniquement implantés en centres commerciaux, nous pouvons dire même que nous sommes ultra impatientes et très heureux d'ouvrir et par la même de tester notre nouveau concept d'agencement dans ce centre dans lequel il était stratégique pour l'enseigne d'ouvrir. »

Julie Simon, Président Directeur Général Groupe Alive



« Chez Indémorable chaussures, femmes et filles y trouveront chaussures à leurs pieds et accessoires à leurs bras à des prix accessibles toute l'année. Chez Even, nous apportons une réponse tous ceux qui veulent pouvoir adapter leur look à leurs besoins.

Nous sommes tous du SUD et nous avons à cœur de rester proches de nos racines. Lorsque l'opportunité de venir à Nice s'est présentée, nous n'avons pas hésité. Il existe un véritable art de vivre à la niçoise que nous voulons faire nôtre ! Plus que quelques jours avant le début de l'aventure. Nous avons hâte! Merci à Carmila pour nous avoir permis d'être au plus proche de vous. »

Loïc Raymond, responsable du réseau indépendant Indémorable / Even

Nice Lingostière propose une offre résolument familiale avec l'arrivée du **Repaire des Sorciers**, dédié à l'univers d'Harry Potter, de **Dreamouse** et sa très large sélection de produits Disney pour enfants et adultes, ou encore de **Bambino**, boutique qui réunit 20 créateurs niçois de l'univers de la petite enfance.

« Nous sommes impatients de faire découvrir aux Niçois le concept Bambino ! Nice Lingostière est le site idéal pour le lancement de cette nouvelle enseigne dédiée aux bébés, aux enfants et à leurs parents. Des vêtements ingénieux et trendy pour femmes enceintes, des cadeaux de naissance originaux, des produits de soin qui respectent la peau des petits en même temps que la planète, des doudous poétiques, des meubles de chambre évolutifs et malins, des petits plaisirs à se faire offrir... Nous privilégions des produits de marques fabriqués en France et le plus localement possible. Le rayon de vêtements de seconde main, dûment triés et sélectionnés, offre un nouveau cycle de vie à ces pièces de qualité qui dorment dans les placards. Même l'aménagement de la boutique a du sens puisque c'est l'Atelier Emmaüs qui a conçu et fabriqué les meubles de la boutique avec des matériaux recyclés. »
François Flotté, DG de l'Agence Kli, créateur du concept via le pôle POP IN MALL

Dans l'univers soin & beauté, le centre accueille le coiffeur-barbier **La Barbe de Papa** et la **Boutique du Coiffeur**, le parfumeur **Adopt**, l'opticien **Grand Optical** ainsi que les cosmétiques et maquillages **Peggy Sage**.

Les visiteurs bénéficient d'une offre restauration complète qui comblera les envies culinaires de tous : spécialités américaines chez **Waffle Factory** et **Bagelstein**, bistronomie chez le bien nommé **Bistro Niçois**, snacking et gourmandises chez **Toc Toque** et **Le Comptoir Georges**, les healthy addict pourront déguster les smoothies de **JustBio** et les gourmands les glaces de **Mia Gelateria**.

Un hypermarché Carrefour remodelé

Acteur majeur de l'économie niçoise et azuréenne, Carrefour Lingostière est au service de ses clients depuis le 1er août 1978. Depuis lors, l'hypermarché affirme sa vocation de commerçant de référence, en cultivant cette volonté de bien faire son métier au quotidien.

Ces derniers mois, l'extension du centre commercial a été l'occasion pour le magasin Carrefour Lingostière, de repenser ses espaces et l'ensemble de sa surface de vente (près de 15 000 m²).

L'hypermarché propose désormais la **Bio expérience**, un nouvel espace dédié aux produits Bio accessibles à tous, qui s'inscrit pleinement dans l'ambition de Carrefour de devenir le leader de la transition alimentaire pour tous. Un rayon vrac est également mis à disposition des clients, afin qu'ils puissent acheter l'exacte quantité souhaitée, ce qui limite le gaspillage pour un large choix d'aliments du quotidien (fruits secs, pâtes, riz, céréales, et légumineuses).

Carrefour Lingostière a également développé les **Produits Frais** et son offre « Fait sur place » (à consommer sur place ou à emporter) avec une large gamme de spécialités italiennes, un fumoir de poisson « Le Boucanier », ainsi que des desserts individuels, des fruits frais coupés...

Dernière phase du remodeling à découvrir dès demain, le 20 mai : la **création d'un Drive hybride** qui permettra de satisfaire deux fois plus de clients tout en améliorant le confort d'achat dans le magasin grâce à un entrepôt dédié situé dans d'anciennes réserves. 80 à 100 collaborateurs seront exclusivement dédiés à cet espace drive.

« L'ambition de Carrefour est d'être le commerçant préféré des français, au plus proche de nos clients. Carrefour Lingostière illustre parfaitement la volonté de proximité qui nous anime pour proposer un magasin sur-mesure, avec une offre revisitée et adaptée aux attentes et aux spécificités de notre clientèle : toujours plus de produits bio, élargissement de nos gammes de produits locaux et de produits du monde (russes et anglais) et, bien sûr, dès demain, notre service Drive hybride optimisé pour plus de confort en magasin et un service optimisé.

Carrefour Lingostière dispose désormais d'un écrin sublimé grâce à l'extension du centre commercial. Je tiens à en remercier Carmila et Carrefour Property. »

Christophe Carbon, Directeur Carrefour Lingostière



Des services nouvelle génération

Le centre commercial Nice Lingostière s'inscrit à la pointe de l'innovation avec de nouveaux services connectés pour s'orienter, s'informer, comparer ou réserver produits et services des magasins : des bornes de recharge voiture Tesla, une réception conciergerie (recharge téléphone, vente carte cadeaux, application TROOV pour les objets perdus/trouvés, consignes de casques...).

Un centre commercial engagé pour l'environnement

ici on agit

Notre planète, notre région, notre nature : On y vit tous ensemble, prenons-en soin ensemble !

Ici on agit pour la biodiversité.
Dire qu'on aime la nature : c'est cliché. Mais faire tout notre possible pour la protéger : ça, c'est engagé.

Nice Lingostière préserve l'environnement avec la démarche de certification BiodiverCity®, avec deux objectifs : intégrer le vivant à l'urbain pour améliorer votre bien-être et réduire notre impact environnemental.

Notre planète, notre région, notre nature : on y vit tous ensemble, prenons-en soin ensemble !

Ici : on s'y engage et on s'y applique !

La prise en compte de la biodiversité est un des enjeux majeurs du projet d'extension du centre commercial Nice Lingostière.



L'opération s'inscrit dans une démarche de labélisation **BiodiverCity** Construction, marque déposée du Conseil International Biodiversité & Immobilier (CIBI) qui vient récompenser les opérations immobilières prenant en compte la biodiversité.



Performant en termes de consommation énergétique, le centre commercial a reçu la **certification BREEAM New Construction phase Conception « Very Good »**, référent international qui salue les qualités environnementales du site.

L'extension du centre commercial respecte le programme de l'Eco-vallée en termes d'espaces verts avec **4 300 m² de toits végétalisés, 17 300 m² d'espaces verts et 350 arbres plantés**. Plantes endémiques et mellifères... tout a été pensé pour agir en faveur de la biodiversité et réduire l'impact écologique du site. Des essences locales, qui demandent peu d'eau, ont été privilégiées et aucun produit chimique n'est utilisé pour préserver les insectes pollinisateurs.

Pour protéger et développer la biodiversité du site, des **abris pour insectes** ont été installés. Des **ruches** seront prochainement implantées et opérées par des apiculteurs locaux qui travailleront en partenariat avec Carrefour pour récolter le miel et le commercialiser en magasin ou le donner à des associations ou écoles.



Un **potager pédagogique**, conçu par le collectif **Merci Raymond** et réalisé par **Arrosage & Paysage** (Colomars), a été aménagé à l'entrée du site.

Sur 900 m² seront cultivés des arbres fruitiers, des plantes potagères, fruitières, ornementales ou aromatiques.

L'espace sera entretenu et animé par **OSE – On Sème Ensemble**, association visant à promouvoir le développement durable et la permaculture, dans le but de redynamiser l'économie locale et circulaire. Pour partager,

rire, apprendre, grandir et faire grandir, ils l'association assureront d'ailleurs des animations pédagogiques auprès des clients et des enfants du secteur.



Too Good To Go

Les équipes du centre commercial Nice Lingostière ont à cœur de réduire toute forme de gaspillage. L'hypermarché Carrefour et les restaurateurs luttent ainsi contre le gaspillage alimentaire grâce à **To Good To Go**, l'application mobile qui met en relation les utilisateurs avec des restaurants et des grandes surfaces afin de leur proposer des invendus à prix réduits sous la forme de paniers à sauver.

Le centre commercial Nice Lingostière favorise également les **nouvelles mobilités** avec sur son parc de stationnement des places dédiées au covoiturage, des emplacements pour véhicules électriques et une zone de recharge avec bornes Tesla.

Un centre commercial impliqué dans le développement de son territoire

Acteur socio-économique de premier plan, le centre commercial agit pour l'emploi local.

Carrefour Property, maître d'ouvrage délégué, a fait appel à une vingtaine d'entreprises majoritairement issues du tissu local pour réaliser le chantier, à l'instar de la société niçoise **Garelli** (VRD), **Arrosage et Paysage** (espaces verts), **Modern Telecom** pour les lots sécurité (vidéo-surveillance, sécurité incendie, PC sécurité...), le carrossois **Difral** (menuiseries extérieures), la société muyoise **l'Agence** (impression signalétique et PLV)...

Le chantier a mobilisé l'emploi de plus de 120 personnes sur site.

L'ouverture des 50 nouvelles boutiques crée quant à elle **400 emplois supplémentaires**, portant le nombre total de salariés sur site à 1 200.

Engagé en faveur de l'emploi local, Carmila a accompagné activement les enseignes dans leurs enjeux de recrutement de personnel. En collaboration avec Pôle Emploi et les collectivités locales, le centre a organisé des sessions de **job dating** pour recruter les employés des nouvelles boutiques tout en favorisant l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi de la région. Le centre travaille également avec les start-up **Student'Pop** et **Hucklink** pour proposer aux enseignes en recherche de renforts du personnel local.

Le centre commercial Nice Lingostière au temps du COVID-19

La priorité de Carmila et de la direction du centre commercial est la santé des équipes sur site, ainsi que celle de ses clients. Tout a été mis en œuvre pour que les salariés œuvrant sur les différents chantiers puissent travailler dans un environnement le plus sûr possible et que les clients puissent faire leurs courses avec sérénité.



Une réouverture dans le respect d'un protocole sanitaire strict

Mercredi 19 mai, l'ensemble des commerces du centre rouvriront, à l'exception des salles de restaurant. Pour ces derniers, seules la vente à emporter et les terrasses extérieures seront accessibles.



Dans le cadre d'une démarche nationale initiée par Carmila, Nice Lingostière a obtenu le label sanitaire Covid 19 - AFNOR vérifiant l'application de son protocole sanitaire dont les mesures sont les suivantes :

- Renforcement de la distanciation (marquages aux sols, organisation des files d'attente, sens de circulation)
- Configuration des entrées / sorties pour un meilleur comptage
- Nettoyage renforcé des parties communes, sanitaires...
- Mise à disposition de gel hydroalcoolique
- Port du masque obligatoire
- Adaptation des animations et événements
- Comptage pour respecter la capacité d'accueil de 1 personne pour 8 m², hors salariés.



Une ouverture sous le signe de la convivialité



De nombreuses opérations sont organisées pour l'ouverture de l'extension et permettre aux clients de redécouvrir le centre, dans le plus grand respect des protocoles sanitaires.

Premier temps fort, du 19 mai au 5 juin, un jeu d'ouverture permettra de gagner une **voiture électrique Zoé** et **30 000 € de carte cadeaux***.

Dans un second temps et pour accompagner la réouverture des restaurants, Nice Lingostière organise son **festival du 9 au 23 juin** prochain ! Au programme : des jeux en famille comme le jeu de l'oie niçois, des *photocalls* et bien sûr de nombreux cadeaux à gagner. D'autres précisions à venir ultérieurement...



* Jeu sur les 8 bornes digitales présentes dans le centre en scannant le code-barres présent sur le flyer remis lors d'un passage en caisse.

Le centre commercial Nice Lingostière en 2021

- Un centre commercial de 20 000 m² GLA
- 100 boutiques, services et restaurants dont 50 nouvelles enseignes sur 12 000 m² GLA complémentaires
- L'un des premiers hypermarchés Carrefour de France
- 3 moyennes surfaces : Cultura, H&M et Kiabi
- 1 pôle restauration
- 2350 places de parking + proches, + spacieuses et ombragées
- 4 300 m² de toits végétalisés, 17 300 m² d'espaces verts et 350 arbres plantés
- 400 emplois créés (1200 personnes sur le site au total)
- Refonte des accès routiers pour optimiser les flux
- Nouveau parvis et terrasses paysagères
- Synergies avec les commerces environnants et le cinéma



ANNEXE 1.

Nice Lingostière – Liste des boutiques, services et restaurants

HYPERMARCHÉ

Carrefour

MODE / HABILLEMENT

Alive

Bonobo

Cache Cache

Camaïeu

Celio

Cirio

Damart

Dress Code

Etam Lingerie

Etam

Even

H & M

Jules

Kiabi

Le Temps des Cerises

Mango

Naf Naf

Pimkie

Promod

RougeGorge

Tape à l'oeil

Texas

BEAUTE / SANTE

Adopt

Alain Afflelou

Bar à ongles By V

Générale d'Optique

Grand Optical

Krys

La Barbe à Papa

La Boutique du Coiffeur

Nocibé

Pascal Coste

Peggy Sage

People Coiffure

Pharmacie

Sephora

Yves Rocher

CHAUSSURES / MAROQUINERIE

Cann'à sucre

Chabrand

Courir

Eram / Bocage

Foot Locker

Indémorable

BIJOUX / ACCESSOIRES

Claire's

Histoire d'Or

Louis Pion

Marc Orian

My Love

Pierre Roux Bijouterie

CULTURE / CADEAUX / LOISIRS

Bambino

C'est Design

Cultura

DreaMouse

Française des Jeux

Le Repaire des sorciers

Micromania

Tabac City Brasserie

ALIMENTATION / RESTAURATION

Asia Fast Food

Bagelstein

Bistro Niçois

Bon Appétit

Brioche Dorée

Carrefour

Comptoir Georges

Fedora

Flunch

Jeff de Bruges

JustBio

La Pause Sucrée

Le Comptoir de Mathilde

Le Kallisté

Mc Donald's

Mia Gelateria

Toc Toque

Waffle Factory

SERVICES

Bouygues Telecom

Carrefour Banque

Carrefour Drive

Carrefour Fleurs

Carrefour Voyages

Fram

Geko

Mister Minit

Orange

Photomaton

SFR

D'autres enseignes ouvriront prochainement : **Sinéquanone** (prêt-à-porter), **Free** (service), **Mon Petit Herbiel** (thés et tisanes), **Mavrommatis** (restaurant et traiteur grec), **Lavage à sec** (nettoyage auto), **Normal** (discount de produits de marques), **UpHubsid** (objets connectés).

ANNEXE 2.

Le calendrier des travaux

Du lancement des travaux en juillet 2018 à l'ouverture du centre, l'extension a nécessité près de 3 ans de travaux. Une restructuration en 9 phases dont le calendrier s'est adapté aux contraintes de la crise sanitaire.

PHASE 1 : juillet à août 2018

- . Création du nouveau Drive de l'hypermarché Carrefour

PHASE 2 : septembre à mars 2019

- . Démolition premier tiers parking silo existant
- . 5 novembre 2018 : événement de pose de la première pierre
- . Déploiement de la communication inhérente au chantier
- . Lancement des travaux du pôle restauration et du parking 4 étages

PHASE 3 : avril à juin 2019

- . Ouverture de la 1ère tranche du parking silo 250 places
- . Démarrage travaux 2ème tranche parking silo

PHASE 4 : juillet à août 2019

- . Ouverture au public du parking silo 1000 places
- . Fin des travaux du nouveau restaurant le Kalliste et ouverture de la pharmacie provisoire
- . Démolition 2ème tiers du parking silo existant
- . Lancement de la construction du nouveau mail (extension galerie)

PHASE 5 : septembre à avril 2020

- . Transfert du restaurant Flunch

PHASE 6 : mai à juin 2020

- . Suite travaux extension galerie marchande
- . Travaux de voiries d'accès et d'infrastructures inhérents au parking existant
- . Travaux de voirie aux pourtours du site

PHASE 7 : depuis juillet 2020

- . Mise à disposition de 120 nouvelles places de parking ainsi que des places réservées à la location de véhicules Carrefour face à la pharmacie.
- . Ouverture de 220 nouvelles places de stationnement en lieu et place de l'ancien parking
- . Travaux voirie aux pourtours du site
- . Végétalisation de l'ensemble du site
- . Mise à disposition des moyennes surfaces / boutiques (en cours)
- . Fin du remodeling de l'hypermarché Carrefour

PHASE 8 : depuis novembre 2020

- . Ouverture de la nouvelle entrée 2
- . Travaux d'aménagement des boutiques

PHASE 9 : 19 mai 2021

- . Ouverture des 50 nouvelles boutiques et découverte du nouveau Nice Lingostière.

Informations pratiques

Adresse : Centre Commercial Carrefour Nice Lingostière – 606 boulevard du Mercantour 06200 Nice

Tél. 04 93 29 91 33

www.centre-commercial.fr/lingostiere

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL NICE LINGOSTIÈRE

Ouvert en 1978 et fort de l'un des premiers hypermarchés Carrefour de France, le centre commercial Nice Lingostière accueille plus de 5 millions de visiteurs par an dans sa galerie. Situé dans le périmètre d'Eco-vallée, véritable laboratoire d'innovations éco-exemplaires à l'échelle européenne, le centre commercial Nice Lingostière est un acteur socio-économique majeur du pôle d'activités commerciales. Détenu et géré par la société Carmila, il propose depuis mai 2021, suite à son extension visant à renforcer le dynamisme de la zone, une offre complète de 100 boutiques, services et restaurants, ainsi qu'un hypermarché Carrefour remodelé.

À PROPOS DE CARMILA

Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,15 Mds €. Animées par une véritable culture commerçante, les équipes de Carmila intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing digital, specialty leasing, direction de centre et asset management. Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »). Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region). Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All- tradable.

CONTACTS PRESSE

NICE LINGOSTIERE : Elisabeth Parisot, 06 89 49 52 52, e-parisot@co2com.com

CARMILA : Morgan Lavielle, 06 87 77 48 80, morgan_lavielle@carmila.com