



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 18 mai 2021

REOUVERTURE : CARMILA ROUVRE SES CENTRES COMMERCIAUX DANS LE RESPECT DU PROTOCOLE SANITAIRE ET ACCUEILLE DE NOUVELLES ENSEIGNES

Mercredi 19 mai, Carmila, 3^{ème} société cotée de centres commerciaux en Europe continentale, rouvre les commerces et terrasses des restaurants de ses centres commerciaux français après plusieurs semaines de fermeture dans le respect du protocole sanitaire. Fort de son ADN commerçant, le groupe annonce l'ouverture de près de 130 nouvelles boutiques et continue à déployer ses actions d'accompagnement digital auprès de ses commerçants.

DES PROTOCOLES SANITAIRES VERIFIES PAR AFNOR

Dans le cadre de dispositifs sanitaires éprouvés depuis maintenant plus d'un an pour permettre de garantir une continuité d'accès aux hypermarchés Carrefour et aux commerces essentiels, les 128 centres commerciaux français de Carmila rouvrent ce mercredi l'ensemble de leurs commerces, ainsi que les terrasses des restaurants.

La santé des commerçants et des clients étant une priorité pour Carmila, le groupe a lancé avec succès une démarche de vérification de ses mesures sanitaires par AFNOR Certification. Le 12 mai 2021, l'intégralité des centres commerciaux Carmila France ont obtenu le label « Mesures Sanitaires Covid-19 vérifié par AFNOR Certification » attestant de l'application de leur protocole sanitaire.

130 NOUVELLES BOUTIQUES A PARTIR DU 19 MAI

Malgré la crise sanitaire, Carmila a continué à commercialiser ses centres commerciaux à un rythme soutenu, grâce à l'attractivité de ses actifs situés dans les villes moyennes et à la mobilisation de ses équipes commerciales locales.

Preuve d'une dynamique positive et de la confiance des enseignes et commerçants, **130 nouvelles boutiques** ouvriront leurs portes dans les centres commerciaux Carmila France à partir du 19 mai.

Parmi ces ouvertures, les **50 nouvelles enseignes et restaurants du centre commercial Nice Lingostière**, dont 40% de commerçants et de franchisés locaux, ouvrent ce



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

mercredi au sein d'une extension attendue, réalisée en partenariat avec les acteurs locaux dans le cadre du développement urbain du projet Eco-Vallée.

Cité Europe (Calais-Coquelles), qui avait accueilli l'enseigne **Primark** le 29 janvier annonce quant à lui 7 nouvelles boutiques et restaurants au sein de « **la Cité Gourmande** », espace de restauration et de loisirs intégralement rénové.

Carmila renforce l'accompagnement de commerçants prometteurs au sein de sa structure de co-investissement **Carmila Retail Development** : 3 coiffeurs-barbiers **La Barbe de Papa**, 6 chausseurs **Indémorable** et 3 magasins de cigarettes électroniques **Cigusto** sont ainsi annoncées d'ici fin juin. Le Groupe poursuit également le déploiement de stratégie santé en implantant des centres de soins dentaires **Vertuo** : après deux premières ouvertures réussies à Athis-Mons en janvier, et Clairia (Perpignan) en avril, de nouvelles ouvertures sont prévues cet été à Sartrouville, Nantes Beaujoire et Tournefeuille (Toulouse).

« Nous attendions cette réouverture avec impatience et sommes heureux de pouvoir rouvrir l'ensemble de nos commerces, dans le cadre d'un protocole sanitaire labellisé par AFNOR Certification. Cette réouverture confirme l'agilité et le dynamisme de nos équipes, qui vont accueillir 130 nouvelles boutiques dans les jours qui viennent. Nous sommes plus que jamais mobilisés auprès des commerçants et des clients pour faire de cette réouverture un succès ». Marie Cheval, Présidente Directrice Générale de Carmila.

UNE STRATEGIE D'ACCOMPAGNEMENT DES COMMERCANTS AU QUOTIDIEN

Pour réussir cette réouverture, Carmila met à disposition des commerçants son expertise digitale.

Pour garantir en temps réel une information juste et cohérente, quel que soit le moteur de recherche utilisé, Carmila accompagne ses commerçants dans leur **référencement local** et leur **présence management** via un partenariat avec la start-up **Partoo**, spécialiste de la visibilité et de la réputation en ligne.

Le groupe accompagne également la digitalisation de ses commerçants en activant ses communautés digitales, comme par exemple son réseau d'influenceurs locaux ou via un challenge national sur le réseau social **Tik Tok**. Une campagne **#dansmaboutique** est ainsi lancée sur les réseaux pour valoriser le commerce physique et inciter les communautés à revenir en magasin.

Carmila met par ailleurs à disposition de ses commerçants le **Kiosque**, qui leur offre des solutions ciblées et clé en main de marketing omnicanal, pour renforcer leur attractivité et développer leur chiffre d'affaires. Ainsi, Carmila a noué un partenariat avec la start-up **Malou** qui aide les restaurateurs à augmenter leur visibilité et leur



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

attractivité en ligne via un cycle de webinaires évoquant par exemple les sujets de plateformes de livraison ou de e-reservation.

Carmila accompagne enfin l'exploitation de ses commerçants en les aidant à **recruter du personnel**, avec la start-up **Student Pop** qui mobilise des étudiants locaux pour renforcer les équipes de vente ou **Extracadabra**, qui aide au recrutement de personnel qualifié en missions courtes ou CDI.

CONTACTS PRESSE :

Morgan Lavielle - Directeur Communication morgan_lavielle@carmila.com +33 6 87 77 48 80	Kenza Kanache – Agence Marie-Antoinette kenza@marie-antoinette.fr +33 6 35 47 82 08
--	--

CALENDRIER FINANCIER

28 juillet 2021 (après clôture des marchés) : Publication des résultats du 1er semestre 2021

29 juillet 2021 (14h30) : Réunion d'Information Financière

À PROPOS DE CARMILA

Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,1 Mds €. Animées par une véritable culture commerçante, les équipes de Carmila intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing digital, specialty leasing, direction de centre et asset management.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.