



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 29 janvier 2021

CARMILA FRANCHIT UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS LA TRANSFORMATION DU CENTRE COMMERCIAL CITÉ EUROPE (CALAIS/COQUELLES)

Cité Europe, centre commercial leader du Calaisis, poursuit sa transformation avec l'ouverture, ce jour, de l'enseigne Primark. Nouvelles boutiques, nouveaux espaces, engagements RSE, zoom sur une année riche en actualités pour le centre.

De nouvelles enseignes plébiscitées

Primark ouvre ses portes ce jour à Cité Europe. Pour sa première implantation dans un centre commercial Carmila France, l'enseigne s'est installée sur 2 niveaux et une surface de plus de 6 000 m² GLA. Cette ouverture, étape majeure dans la relance de la dynamique commerciale du centre, est le point d'orgue d'une métamorphose initiée en 2018 par Carmila, propriétaire et gestionnaire du site depuis fin 2014.

Depuis lors, le centre et ses 120 boutiques bénéficient d'une très bonne dynamique. Ce sont plus d'une trentaine d'enseignes qui ont décidé de s'implanter ou de s'agrandir, comme en 2020 avec l'arrivée des enseignes Normal, Jennyfer et La Cantine Japonaise. Cette attractivité se poursuivra en 2021 avec l'ouverture de 5 nouvelles enseignes au 1^{er} semestre : Sinéquanone, Hubsid Store, Project X Paris (spécialiste en vêtements streetwear), Lovisa (chaîne australienne de bijoux et accessoires) et Pitaya (restaurant de cuisine thaïlandaise).





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un centre modernisé pour répondre aux attentes clients

En 2020, la restructuration et la modernisation du centre, réalisées par Carmila et Carrefour Property, se sont poursuivies activement : remplacement des 9 sas d'entrées, renouvellement d'espaces repos, création d'un espace wifi et d'une nouvelle aire de jeux de plus de 70 m² intégrant un toboggan de près de 12 mètres.

La Cité Gourmande, espace du centre entièrement dédié à la restauration, a également bénéficié d'une restructuration : davantage de lumière naturelle avec la création de verrières, nouveau traitement des façades et circulation facilitée pour une meilleure connexion au mail principal.

Cette modernisation témoigne de la volonté de Carmila de renforcer l'attractivité de Cité Europe auprès de ses commerçants et de ses clients.

« Nous sommes très heureux d'accueillir Primark dans notre centre commercial Cité Europe. Cette implantation marque une nouvelle étape pour le centre commercial qui affirme son rôle leader au sein du territoire », souligne Marie Cheval, Présidente Directrice Générale de Carmila.

Un acteur du territoire de premier plan

Cité Europe, fort des 1 250 personnes qui y travaillent chaque jour, est un acteur majeur de l'emploi local.

Sur le plan environnemental, le centre a été récemment certifié BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) pour sa performance environnementale. En 2021, Cité Europe a décidé d'aller plus loin et de s'engager en faveur de la préservation des espaces naturels du littoral, en ligne avec « Ici on agit », le programme d'initiatives responsables de Carmila donc l'un des axes est la préservation de l'environnement et de la biodiversité. De nombreuses opérations seront menées tout au long de l'année, parmi lesquelles la plantation d'arbres sur le littoral, le ramassage de déchets ou encore une exposition pédagogique sur la protection du littoral.

CONTACTS PRESSE

Morgan Lavielle - Directeur Communication
morgan.lavielle@carmila.com
+33 6 87 77 48 80

CONTACT INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Florence Lonis - Secrétaire Générale
florence.lonis@carmila.com
+33 6 82 80 15 64



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CALENDRIER FINANCIER

17 février 2021 (après clôture des marchés) : Publication des résultats de l'exercice 2020

18 février 2021 (14h30) : Réunion d'Information Financière

22 avril 2021 (après clôture des marchés) : Publication d'information Financière pour le 1er trimestre 2021

28 juillet 2021 (après clôture des marchés) : Publication des résultats du 1er semestre 2021

29 juillet 2021 (14h30) : Réunion d'Information Financière

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,2 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

AVERTISSEMENT

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Elles sont sujettes à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations. Nous vous invitons à vous référer au Document d'enregistrement universel de Carmila le plus récent déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes. Carmila n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées. Carmila ne peut donc être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations.