



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 2 septembre 2021

LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR HÉROUVILLE FAIT SA RENTRÉE SOUS LE SIGNE DE LA SOLIDARITÉ

Le centre commercial Carrefour Hérouville organise, du jeudi 9 au samedi 11 septembre, la 2^{ème} édition de son vide-dressing solidaire en partenariat avec la Chiffo Bis, une boutique solidaire proposant un large choix de vêtements de seconde main et de qualité présente dans le centre.

Un vide-dressing solidaire du jeudi 9 au samedi 11 septembre

Les clients du centre pourront venir déposer les vêtements qu'ils ne portent plus à l'occasion d'un vide-dressing solidaire, et ainsi faire un geste pour la planète en favorisant l'économie circulaire. Les clients participants repartiront avec des surprises. Dès 10 kg de vêtements déposés, un bon d'achat de 10€ à valoir dans le centre commercial est offert.

La Chiffo bis : bientôt 3 ans dans le centre commercial Carrefour Hérouville

Arrivée début 2019, la Chiffo Bis est la deuxième boutique de l'enseigne La Chiffo et propose aux clients du centre commercial de limiter le gaspillage et de participer à une consommation raisonnée. En effet, depuis 1994, la Chiffo collecte et revend à tout petit prix des vêtements collectés, triés, et remis en état, favorisant ainsi la logique d'une économie circulaire tout en accompagnant le retour à l'emploi durable.

Cette opération s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement d'une offre à taille humaine, locale, éco-responsable et inclusive.

Dans le cadre des mesures sanitaires, le centre commercial Carrefour Hérouville est accessible à tous dans le respect des gestes barrières.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufferé
pauffer@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayan@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR HÉROUVILLE

Le centre commercial Carrefour Hérouville, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé au Nord de Caen à l'entrée de la ville d'Hérouville-Saint-Clair. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 60 boutiques et restaurants parmi lesquels H&M, Jeff de Bruges, Marionnaud, Franck Provost et Orange. Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-herouville.fr/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region). Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.