



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hérouville, le 30 août 2021

LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR HÉROUVILLE ACCUEILLE LA PREMIÈRE BOUTIQUE MILOME DE LA RÉGION

Le centre commercial Carrefour Hérouville accueille une nouvelle enseigne : MiLOME. Cette nouvelle boutique d'ameublement et décoration, première de l'enseigne dans la région Normandie, vient compléter l'offre commerciale du centre.

Née en France, MiLOME propose des meubles et de la décoration design et de qualité à des prix attractifs. Elle représente près de 80 fabricants, importateurs et designers qui vendent leur production en circuit court, limitant ainsi le nombre d'intermédiaires. L'enseigne compte aujourd'hui plus de 25 boutiques en France.

Pour sa première boutique en Normandie, MiLOME a choisi de s'implanter sur 110m² dans le centre commercial Carrefour Hérouville. Denis Pichard, le responsable de la boutique précise que « les clients pourront retrouver des canapés, tables en céramique, mobilier design, luminaires et accessoires de décoration pour la maison à des prix très attractifs. »

« Nous sommes ravis d'accueillir cette enseigne qui propose à nos clients une nouvelle offre d'ameublement et de décoration. Face à l'évolution des attentes de nos clients, la recherche de nouveaux concepts est plus que jamais au cœur de notre métier » complète Delphine Moutier, directrice du centre commercial.

Dans le cadre des mesures sanitaires, le centre commercial Carrefour Hérouville est accessible à tous dans le respect des gestes barrières.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR HÉROUVILLE

Le centre commercial Carrefour Hérouville, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé au Nord de Caen à l'entrée de la ville d'Hérouville-Saint-Clair. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 60 boutiques et restaurants parmi lesquels H&M, Jeff de Bruges, Marionnaud, Franck Provost et Orange. Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-herouville.fr/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son

Retrouvez-nous sur <https://www.carrefour-herouville.fr/>



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region). Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.