



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Laval, le 28 juin 2021

CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR LAVAL : DES SOLDES PLACÉS SOUS LE SIGNE DE LA SOLIDARITÉ

Le centre commercial Carrefour Laval organise du jeudi 1^{er} au samedi 3 juillet un vide-dressing solidaire au profit de La Croix Rouge Française. L'occasion pour les clients de réaliser une bonne action tout en renouvelant leur garde-robe en ce début de soldes.

Du jeudi 1^{er} juillet au samedi 3 juillet, les clients du centre commercial pourront déposer les vêtements dont ils veulent se séparer dans un stand de collecte situé près de l'enseigne MS Mode de 11h à 13h et de 14h à 18h. Tous types de vêtements et chaussures pour adulte comme pour enfant, et linges de maison seront acceptés (propres et en bons états).

En échange de leurs dons, les clients recevront des cartes cadeaux : pour 10 kg de vêtements déposés, 10 € en carte cadeau seront offerts (dans la limite de 30 € / jour / personne).

La Croix Rouge Française récupérera tous les vêtements donnés par les clients afin de leur donner une seconde vie en aidant les personnes les plus démunies.

Cette opération s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement de la solidarité, en donnant de la visibilité aux associations et partenaires locaux.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR LAVAL

Le centre commercial Carrefour Laval, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé en périphérie Ouest de Laval. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 32 boutiques et restaurants parmi lesquels Jules, Etam, Marionnaud, Kiko, Maison 123, Armand Thierry, Micromania, SFR, Eram
Pour en savoir plus : www.carrefour-laval.fr

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,15 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.