



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 avril 2021

LES CENTRES COMMERCIAUX CARREFOUR TRANS-EN-PROVENCE ET LE SALAMANDRIER (DRAGUIGNAN) SE MOBILISENT POUR SOUTENIR LES ÉTUDIANTS VAROIS

En partenariat avec le club DUC Basket de Draguignan et la « Maison de l'étudiant », les centres commerciaux Carrefour Trans-en-Provence et Le Salamandrier (Draguignan) organisent une grande collecte de produits en faveur des étudiants varois samedi 24 avril.

Devant la détresse des étudiants qui font face à la crise sanitaire, les centres commerciaux Carrefour Trans-en-Provence et Le Salamandrier (Draguignan) et leurs hypermarchés Carrefour se mobilisent pour leur venir en aide.

Ce samedi 24 avril, les visiteurs de ces deux centres commerciaux pourront participer à cette action solidaire en faisant des dons de produits alimentaires, d'entretien et d'hygiène.

Les centres commerciaux, le club DUC Basket de Draguignan et la « Maison de l'étudiant », assurent l'opération avec des points de collectes qui seront installés dans les galeries.

Toutes les denrées collectées au cours de cette journée seront préparées en kit pour être récupérées par les étudiants à la « Maison de l'étudiant » au 247 rue Jean Aicard à Draguignan.

Cette initiative solidaire s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement de la solidarité, en donnant de la visibilité aux associations et partenaires solidaires locaux.

Le programme « Ici on agit » soutient par ailleurs l'emploi local des jeunes dans le cadre d'un partenariat avec Student Pop, start-up qui permet aux commerçants de recruter des étudiants pour faire face aux besoins ponctuels de renfort de leurs équipes. Pour s'inscrire, les étudiants doivent se rendre sur <https://www.studentpop.fr/etudiants> et remplir le formulaire d'inscription. Ils peuvent ensuite postuler pour les missions qu'ils souhaitent.

Les centres commerciaux mettent tout en œuvre pour garantir l'accueil des personnes (clients, personnels, prestataires et fournisseurs) dans les meilleures conditions sanitaires.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufriere@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR LE SALAMANDRIER (DRAGUIGNAN)

Le centre commercial Carrefour Le Salamandrier, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé dans la périphérie sud de Draguignan. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 25 boutiques et restaurants parmi lesquels Action, Marionnaud, Optic 2000, SFR.
Pour en savoir plus : <https://www.centre-commercial.fr/carrefour-salamandrier/>

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR TRANS-EN-PROVENCE

Le centre commercial Carrefour Trans-en-Provence, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé au sud de Draguignan. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 32 boutiques et restaurants parmi lesquels Bouygues, Histoire d'Or, Franck Provost, La Boîte à Pizza.
Pour en savoir plus : <https://www.centre-commercial.fr/carrefour-trans-en-provence/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,2 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.