



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 24 mars 2021

LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR LES ARCADES (SAINT-JEAN-DE-VÉDAS) SE MOBILISE POUR SOUTENIR LES ÉTUDIANTS MONTPELLIÉRAINS

En partenariat avec l'Université Paul Valéry de Montpellier et plusieurs associations dont le Secours Populaire Français, le centre commercial Carrefour Les Arcades (Saint-Jean-de-Védas), les commerçants et l'hypermarché Carrefour du centre organisent des actions durant tout le mois d'avril pour venir en aide aux étudiants.

Selon une enquête réalisée pour la FAGE (Fédération des Associations Générales Etudiantes) par l'Institut IPSOS, 74% des jeunes interrogés ont rencontré des difficultés financières suite au confinement.

Devant la précarité croissante des étudiants, le centre commercial Les Arcades, les commerçants du centre et l'hypermarché Carrefour se mobilisent pour leur venir en aide.

Durant le mois d'avril, plusieurs actions seront menées en partenariat avec l'Université Paul Valéry de Montpellier et son épicerie solidaire, le Secours Populaire Français et plusieurs associations étudiantes, dont Student Box.

- Plusieurs collectes de produits non périssables, alimentaires et/ou d'hygiène, seront organisées dans le centre commercial. Elles permettront de soutenir les associations étudiantes locales durant cette crise sanitaire.
- L'enseigne Café&Cie et l'hypermarché Carrefour proposeront une offre réservée aux étudiants montpelliérains, leur permettant de bénéficier d'un repas équilibré quotidien pour seulement 1€.

« Il est important pour nous de mettre le centre commercial au service des associations locales, de leur permettre de sensibiliser un grand nombre de personnes et de les aider. » souligne Rémy Martin, directeur du centre commercial Les Arcades.

Cette initiative solidaire s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement de la solidarité, en donnant de la visibilité aux associations et partenaires solidaires locaux.

Le programme « Ici on agit » soutient par ailleurs l'emploi local des jeunes dans le cadre d'un partenariat avec Student Pop, start-up qui permet aux commerçants de recruter des étudiants pour faire face aux besoins ponctuels de renfort de leurs



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

équipes. Pour s'inscrire, les étudiants doivent se rendre sur <https://www.studentpop.fr/etudiants> et remplir le formulaire d'inscription. Ils peuvent ensuite postuler pour les missions qu'ils souhaitent.

Le centre commercial met tout en œuvre pour garantir l'accueil des personnes (clients, personnels, prestataires et fournisseurs) dans les meilleures conditions sanitaires.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR SAINT JEAN DE VEDAS LES ARCADES

Le centre commercial Carrefour Saint Jean de Védas Les Arcades, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé dans la périphérie Sud de Montpellier. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 30 boutiques et restaurants parmi lesquels Histoire D'or, Marionnaud, Promod, Grain de Malice Camañeu, Jules, Yves Rocher, Léonidas.

Pour en savoir plus : www.lesarcadessaintjean.com

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,15 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.