



ALERTE PRESSE

Le 11 décembre 2020

NOËL 2020 LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR VENETTE OFFRE UNE MINUTE DE RÊVE POUR UN ENFANT

Pour Noël, le centre commercial Carrefour Venette propose aux enfants de tenter de gagner une minute de rêve dans le rayon jouets de l'hypermarché Carrefour. Tiré au sort, le grand gagnant aura 60 secondes top chrono pour remplir un caddie de tous les jouets qu'il désire voir au pied du sapin !

Tous les enfants âgés de 6 à 12 ans pourront tenter leur chance pour gagner une minute de rêve dans la hotte du Père Noël !

Pour participer au concours, il suffit de s'inscrire sur le site internet du centre (www.centrecommercialvenette.fr) avant le 22 décembre.

Le gagnant sera invité à se rendre le 23 décembre à 8h dans l'hypermarché Carrefour attenant au centre commercial pour remplir à volonté son caddie de jouets pendant 1 minute ! Une opération inédite qui doit permettre de redonner un peu de magie à cette année 2020 éprouvante pour les enfants.

La magie de Noël s'exprime au centre commercial Carrefour Venette

Les lumières scintillent de mille feux dans le centre commercial pour les fêtes de fin d'année ! Pleins de cadeaux sont également à gagner chaque jour avec les jeux concours de la page Facebook du centre :

<https://www.facebook.com/centrecommercialvenette>

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufferé
pauffer@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR VENETTE

Le centre commercial Carrefour Venette est situé en périphérie de Compiègne. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 39 boutiques et restaurants parmi lesquels Yves Rocher, Jules, Nocibé, Flunch. Pour en savoir plus : <https://www.centrecommercialvenette.fr/>

Retrouvez-nous sur <https://www.centrecommercialvenette.fr/>



ALERTE PRESSE

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,2 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.