



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Boulogne-Billancourt, septembre 2020

La Banque Postale fait le choix de la proximité avec Carmila pour sa tournée annuelle

Pour l'édition 2020 de sa tournée "sur la route de vos projets", La Banque Postale Financement, filiale de La Banque Postale, avec RMC Découverte, My Cuisine et 01net, a choisi de s'appuyer sur la puissance du réseau Carmila, 3ème société cotée de centres commerciaux en Europe continentale. Avec Carmila Event, l'agence intégrée au service des marques et des annonceurs, La Banque Postale Financement, filiale de La Banque Postale propose à tous, de septembre à octobre 2020, de rendre visite à sa "Maison des Projets" : un concept permettant aux particuliers de découvrir sur 8 dates et dans 8 villes différentes, à travers des expériences conviviales, les offres inédites de La Banque Postale Financement, filiale de La Banque Postale valables uniquement sur place pour concrétiser leurs projets.

Cette opération traduit la volonté des marques de renouer le contact avec leurs clients, en choisissant les centres commerciaux Carmila, acteurs de proximité, implantés au cœur des territoires. Tout comme La Banque Postale Financement, filiale de La Banque Postale, plusieurs marques iront à la rencontre de leurs publics à la rentrée au travers d'opérations de marketing opérationnel coordonnées par Carmila Event : Le Petit Marseillais, Ker Cadélaç et Orange notamment.

Carmila Event: l'expérience client au cœur du centre commercial

Créée en 2018, Carmila Event conseille et accompagne les annonceurs dans l'organisation et le déploiement de leurs opérations événementielles permettant ainsi de répondre à leurs différents temps forts. Ils peuvent ainsi toucher les 300 millions de clients qui fréquentent chaque année les 129 centres commerciaux français de Carmila, attenants à des hypermarchés Carrefour, dont 88% sont leaders ou co-leaders sur leur zone de chalandise.

Pour proposer aux annonceurs des dispositifs uniques répondant à leurs attentes, chaque besoin est étudié dans le détail par un chef de projet qui coordonne l'ensemble des actions locales pour une gestion optimisée de l'événement.

Pour Olivier Bernasconi, responsable de développement de Carmila Event : *"Cette première tournée nationale post-déconfinement marque un nouveau challenge. Avec La Banque Postale Financement, filiale de La Banque Postale, nous concrétisons un retour de la prise de parole des annonceurs à destination de leurs clients dans nos centres commerciaux, dans le plus grand respect des règles sanitaires. Par cette opération qui vise à faciliter le développement des projets de nos clients, nous renforçons notre lien de proximité et de service avec eux".*

La Maison des Projets de La Banque Postale Financement, filiale de La Banque Postale

Le déploiement de dispositifs d'accueil client dans les centres commerciaux Carmila dans les meilleures conditions sanitaires a permis à Carmila Event de garantir la mise en œuvre de cette

tournée. Elle verra La Banque Postale Financement, filiale de La Banque Postale, accueillir dans sa Maison des Projets des particuliers en quête de financements pour leurs projets comme refaire leur intérieur, changer de voiture, organiser leurs événements personnels. A chaque étape, des ambassadeurs et experts issus des univers de la tech, de la cuisine, de la déco ou encore auto-moto seront présents afin d'apporter conseils et astuces aux visiteurs pour les aider à mûrir leurs projets. A leurs côtés, les conseillers financiers de La Banque Postale Financement, filiale de La Banque Postale, proposeront accompagnement personnalisé et conseils avisés. Carmila permet ainsi à La Banque Postale Financement, filiale de La Banque Postale, de bénéficier de la relation de proximité établie avec les clients de ses centres commerciaux pour leur faire vivre une expérience conviviale et donner de solides fondations à leurs projets.

Next Media Solutions et l'agence RevolutionR déclarent à propos de la Maison des Projets de La Banque Postale Financement, filiale de La Banque Postale: « *Son dispositif important, les personnalités et experts présents en font une tournée exceptionnelle. Les Français ont plus que jamais besoin d'optimiser et de rationaliser leurs projets. Nous sommes là pour les y aider de manière ludique et innovante. L'expertise de Carmila Event nous a été précieuse et il a été appréciable d'avoir un interlocuteur unique et un seul cahier des charges à rédiger pour l'ensemble de cette tournée dans 8 des centres commerciaux Carmila.* »

La première date de La Maison des Projets de La Banque Postale Financement, filiale de La Banque Postale et RMC avec Carmila a eu lieu le 5 septembre au centre commercial Bay 2 à Torcy.

Des photos sont disponibles sur demande.

Les prochaines dates sont les suivantes :

- Le 12 septembre au centre commercial Cité Europe à Calais
- Le 19 septembre au centre commercial Langueux à Saint-Brieuc
- Le 26 septembre au centre commercial Les Arcades à Saint-Jean-de-Védas (Montpellier)
- Le 3 octobre au centre commercial BAB2 à Anglet
- Le 10 octobre au centre commercial Labège 2 à Toulouse
- Le 17 octobre au centre commercial Geric à Thionville
- Le 24 octobre au centre commercial Grand Vitrolles à Vitrolles

Pour plus de renseignements concernant La Maison des Projets de La Banque Postale Financement, filiale de La Banque Postale avec RMC Découverte, My Cuisine, 01net et Carmila Event, rendez-vous [ici](#).

CONTACTS PRESSE

Cedric Damour / Angélique de Barros

cedric.d@oxygen-rp.com / angelique@oxygen-rp.com

01 41 11 23 99

À PROPOS DE CARMILA

3ème société cotée de centres commerciaux en Europe continentale, Carmila a été créée en 2014 par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels pour valoriser les centres commerciaux attenants aux hypermarchés Carrefour en France, Espagne et Italie. Animée par une véritable culture commerçante, Carmila mène une stratégie visant à accompagner les enseignes dans leur attractivité locale, en leur proposant des solutions ciblées de marketing local et digital, basées sur une excellente connaissance de la zone de chalandise et des outils digitaux performants. En partenariat avec Carrefour Property, filiale du groupe Carrefour intégrant les expertises immobilières, Carmila propose par ailleurs un parcours client de grande qualité, en déployant, avec des partenaires locaux, des projets innovants à forte valeur ajoutée au bénéfice des commerçants et des visiteurs. Carmila est cotée sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »). www.carmila.com