



Bounce fait ses débuts en Italie grâce à Carmila et Carrefour Property

Carrefour Property Italie et Carmila Italie viennent d'inaugurer Bounce dans leur tout nouveau centre commercial I Viali Shopping Park, fraîchement inauguré à Turin en octobre 2017.

C'est officiel, le 2 mars, Bounce, premier grand parc thématique dédié au "Free jumping" en Italie, arrive à I Viali Shopping Park.

Fortement voulu par Carmila et Carrefour Property, Bounce, de l'anglais « rebond », est une formule d'entertainment et de divertissement innovant, extrêmement attractive.

Né en Australie en 2012, la marque Bounce, est présente partout dans le monde avec plus de 25 sièges. Après le Portugal et la Suède, Bounce a choisi, pour sa troisième implantation en Europe, d'ouvrir à I Viali à Turin.

"Nous sommes très heureux d'accueillir pour la première fois en Italie et dans notre centre commercial I Viali, Bounce, qui sera une source de divertissement pour les jeunes et les familles de la région sud de Turin » expliquent Dino Serge Gandolfi, directeur général de Carrefour Property Italie et Maryse Beucher, directeur général de Carmila Italie.

Bounce est situé à l'intérieur d'un manège à chevaux historique de Nichelino : 4000 m² d'adrénaline et de pur divertissement. Composé de zones dédiées aux trampolines, d'une zone X-Park pour le parkour, de courses d'obstacles, de plus de 10 activités de free jumping, le concept va au-delà du sport classique et épouse la philosophie du partage et de la liberté d'expression.

Un parc de jeux urbain, pour les grands et les petits, caractérisé par l'absence de surfaces dures et remplacé par des airbags géants et des matelas élastiques.

Bounce a été une véritable révolution dans le monde de l'entertainment et a conquis rapidement les free-runners, les passionnés de parkour mais aussi les familles, amis, collègues et tous ceux qui veulent partager une émotion unique.

L'espace, que Carmila et Carrefour Property ont voulu dédié à Bounce, est conçu comme un lieu où les personnes aiment partager et passer leur temps. Ainsi, c'est tout naturellement que cet espace dispose de salles privées pour organiser des fêtes d'anniversaire, des team building et des soirées. Il y a également une boutique pour acquérir des produits Bounce et une cafétéria, le « fuel café »

"Bounce complète l'offre commerciale du parc I Viali et offre à ce centre moderne, où il est déjà possible de satisfaire ses besoins d'achat au quotidien, la possibilité de se divertir et prendre du

Classificazione: *Pubblico*

plaisir dans un lieu devenu un centre d'agrégation pour tous » expliquent Dino Serge Gandolfi et Maryse Beucher

C'est également le PDG de Bounce, Benoit Montin qui considère I Viali comme une localisation parfaite : « Le manège est un bâtiment iconique et protégé, qui a été dessiné par le célèbre architecte Prof. Isola. Grâce à sa grande superficie et hauteur disponible, toutes nos contraintes techniques étaient levées, un site idéal pour Bounce. Il est également très intéressant que tout le centre s'articule autour de ce bâtiment unique, ce qui nous offre une grande visibilité de l'extérieur mais également depuis le périphérique.

I Viali bénéficie également d'un emplacement idéal étant aux portes de Turin, à peine à 20 minutes de voiture du centre historique. Il est rare de trouver des bâtiments qui puissent accueillir Bounce aussi près du centre ville.

Le centre commercial en lui-même est très qualitatif, tout comme nous ! Il fait parti de cette nouvelle génération de centres commerciaux très lumineux où il fait bon s'y promener, construit et décoré avec beaucoup de goût. »

Un calendrier chargé d'événements, de fêtes et de cours est déjà en programmation.

Découvrez Bounce sur les réseaux sociaux:

<http://www.facebook.com/bounceitaly>

<https://www.youtube.com/channel/UCdYBu8B2oQCD7KcrO29od8A>

<https://www.instagram.com/bounceitaly/>

<https://www.bounceinc.it/#/>