



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 16 décembre 2020

## **CENTRES COMMERCIAUX CARMILA : LES CLIENTS DE RETOUR DANS LES CENTRES EN CETTE PERIODE DE FIN D'ANNEE**

**En France, l'activité de Carmila post-confinement témoigne de signes encourageants. Alors que les boutiques des centres ont rouvert pour accueillir les clients en cette période de fin d'année, le rythme des ouvertures et des signatures d'enseignes illustre le dynamisme de notre modèle de centres commerciaux ancrés dans les territoires.**

**Depuis le 28 novembre, les clients retrouvent leurs commerces au sein des centres Carmila France.**

Alors que l'intégralité des centres commerciaux de Carmila France étaient restés ouverts durant le second confinement, permettant l'accès aux hypermarchés et aux 34% de commerces dits « essentiels », les centres Carmila ont rouvert l'ensemble des boutiques le 28 novembre, à l'exception des restaurants et loisirs, et accueillent les clients dans le plus grand respect des mesures sanitaires.

Dans une atmosphère conviviale qui fait place aux décorations de Noël, les clients sont de retour dans les centres pour y retrouver leurs commerçants, voire y découvrir de nouvelles boutiques comme Le Repaire des Sorciers à Bay 2 (Collégien) ou Les Jouets Français à Orange Le Coudoulet.

Les centres Carmila France affichent sur les deux semaines suivant la réouverture du 28 novembre une fréquentation\* à -6,8% par rapport aux semaines équivalentes de l'an passé (vs un panel Quantaflo à -13,4%), alors même que les activités de loisirs-restauration sont toujours fermées.

Cette attractivité, renforcée par des opérations omnicanales accompagnant la période de Noël (Live Shopping, jeux avec dotations, concours photo en partenariat avec le Secours Populaire...), confirme le rôle majeur des centres commerciaux Carmila, ancrés dans les territoires et proposant une offre équilibrée de commerces et de services utiles.

**La dynamique de commercialisation et d'ouverture reste forte.**

Les équipes de Carmila ont signé 81 baux en novembre 2020. S'appuyant sur le maillage territorial de Carmila, les équipes ont renforcé la signature de baux multi-sites avec par exemple l'enseigne de produits électroniques-multimédia Hubsidie qui s'implantera sur 8 centres commerciaux français en 2021 ou encore l'animalerie CrazyPet dans 2 centres espagnols.



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Depuis le 28 novembre, les ouvertures de boutiques sont nombreuses :

- Parmi les enseignes nationales et internationales : Orange à Nevers Marzy, Mango à Salaise-sur-Sanne, Action à Draguignan, Chausséa et le premier point de vente en Seine-et-Marne de l'enseigne danoise Normal à Bay 2 (Collégien) ou encore Burger King à San Juan Aznalfarache (Seville).
- Parmi les premières implantations : le concept de mini-marché de DNVB françaises Marquette, réalisé avec Digital Native Group à Labège 2 (Toulouse) ou la première ouverture en centre commercial des Jouets Français, pure-player e-commerce du jouet made in France, à Orange Le Coudoulet.

Enfin, le dynamisme des enseignes accompagnées par Carmila Retail Development se poursuit avec la signature du chausseur Indémodable à Salaise-sur-Sanne et l'ouverture du 71<sup>ème</sup> salon coiffeur-barbier La Barbe de Papa à Hérouville Saint-Clair (Caen).

*« Dans ce contexte inédit, nous mettons tout en œuvre pour que cette période de fin d'année soit réussie, à la fois auprès de nos clients heureux de retrouver leurs commerces, et de nos commerçants tous mobilisés sur le terrain. Je salue l'agilité et l'engagement sans faille de nos équipes, qui œuvrent au quotidien pour la satisfaction de nos clients et de nos commerçants. »* précise Marie Cheval, Présidente-Directrice Générale de Carmila

*\*Evolution de la Fréquentation moyenne des centres commerciaux Carmila France du 30 novembre 2020 au 13 décembre 2020 par rapport à la période du 2 au 15 décembre 2019.*

### CONTACT INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Florence Lonis – Secrétaire Générale  
[florence\\_lonis@carmila.com](mailto:florence_lonis@carmila.com)  
+33 6 82 80 15 64

### CONTACT PRESSE

Morgan Lavielle - Directeur Communication  
[morgan.lavielle@carmila.com](mailto:morgan.lavielle@carmila.com)  
+33 6 87 77 48 80

### CALENDRIER FINANCIER

**17 février 2021** (après clôture des marchés) : Publication des résultats de l'exercice 2020  
**18 février 2021** (9h00) : Réunion d'Information Financière  
**22 avril 2021** (après clôture des marchés) : Publication d'information Financière pour le 1er trimestre 2021  
**28 juillet 2021** (après clôture des marchés) : Publication des résultats du 1er semestre 2021  
**29 juillet 2021** (14h30) : Réunion d'Information Financière



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,2 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region). Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

### AVERTISSEMENT

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Elles sont sujettes à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations. Nous vous invitons à vous référer au Document d'enregistrement universel de Carmila le plus récent déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes. Carmila n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées. Carmila ne peut donc être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations.