



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CARMILA PRÉSENTE CARMILA FRANCHISE & DEVELOPPEMENT : UN SERVICE CLÉ EN MAIN D'ACCOMPAGNEMENT DES ENSEIGNES ET FRANCHISÉS

Boulogne-Billancourt, le 28 septembre 2020

Carmila, 3^{ème} société cotée de centres commerciaux en Europe continentale, crée Carmila Franchise & Développement : un service clé-en-main dédié à l'accompagnement de commerçants locaux souhaitant se développer en franchise ou en affiliation, ainsi qu'aux enseignes franchiseurs à la recherche de commerçants de qualité pour renforcer leur maillage territorial.

Une offre globale s'appuyant sur l'expertise multi-locale de Carmila

Implantée au cœur des territoires, Carmila anime 215 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, dont 88% sont leaders ou co-leaders dans leur zone de chalandise.

Ce maillage régional unique permet à Carmila de connaître précisément les objectifs de développement des enseignes, quel que soit leur secteur d'activités, et d'identifier des commerçants locaux à haut potentiel, en capacité de développer des franchises avec succès.

Pour rapprocher ces deux cibles et faciliter l'implantation d'enseignes dans ses bassins d'implantation, Carmila crée Carmila Franchise & Développement, un service inédit et innovant, qui propose :

- des partenaires locaux à des enseignes franchiseurs
- des enseignes adaptées à des commerçants souhaitant se développer en franchise ou en affiliation
- des emplacements sur-mesure au sein de centres commerciaux leaders
- un accompagnement dédié de la part des équipes locales de Carmila sur l'ensemble du processus de prise de franchise et d'exploitation

La franchise, un modèle de développement en forte croissance

Plus souple pour les enseignes, et plus engageant pour les commerçants, le développement en franchise est devenu majoritaire par rapport au développement en succursale. Ainsi, sur son parc de centres commerciaux implantés au cœur de ville moyennes, Carmila accueille plus de 50% de commerçants franchisés et d'indépendants. A Rennes Cesson, à Evreux comme à Orléans Cap Saran ou à Pau Lescar, Carmila s'appuie sur de nombreux franchisés ou multi-franchisés qui opèrent un ou plusieurs point(s) de vente d'enseignes de prêt-à-porter, d'équipement du ménage ou de la restauration.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour autant, les enseignes rencontrent souvent des difficultés à identifier localement un bon candidat, tandis qu'à l'inverse les commerçants ont besoin d'être orientés vers l'enseigne qui correspond le mieux à leur projet. Fort de son ADN commerçant et de sa connaissance des territoires, Carmila crée donc une offre spécifique pour accompagner à la fois les enseignes qui souhaitent se développer en franchise en les aidant à trouver des partenaires locaux, ainsi que les porteurs de projet en leur proposant le format le plus adapté.

Carmila Franchise & Développement : un accompagnement global

Partage des objectifs des enseignes, sourcing de candidats, mise en relation, accompagnement des dossiers d'aménagement... Carmila Franchise & Développement facilite l'ensemble du processus d'implantation :

Pour les enseignes :

- **Analyse du besoin** : plan de développement, présentation des centres commerciaux de Carmila, profilage des candidats recherchés, étude du business plan du franchisé ou affilié
- **Prospection** du candidat correspondant aux besoins
- **Mise en relation** avec les candidats sélectionnés
- **Accompagnement** de la prise de franchise et des négociations juridiques.

Pour les franchisés :

- **Analyse du besoin** : définition du secteur géographique, activité recherchée, capacités d'investissement
- **Accompagnement** dans le choix des enseignes, sélection des sites Carmila, validations financières
- **Mise en relation** avec l'enseigne
- **Accompagnement** juridique et financier : proposition de solutions de financement, mise en relation avec différents partenaires financiers...
- **Accompagnement aménagement et travaux** : mise en relation avec des partenaires pour les montages et suivis d'autorisation de travaux, accompagnement du suivi travaux
- **Opérations marketing** et digitales de lancement le cas échéant : emailing auprès de la base de données client, publications sur les réseaux sociaux, action événementielle...

"Enrichir notre offre de commerce et de services pour toujours mieux répondre aux attentes des clients est l'une de nos priorités. Grâce à notre ADN commerçant, nous développons un mix-merchandising toujours adapté au territoire et nous accompagnons la performance des enseignes dans nos centres. Cette ambition s'appuie à la fois sur l'implantation d'enseignes dynamiques et des commerçants passionnés. Carmila Franchise & Développement vise à réunir ces deux parties et à créer les conditions les plus favorables à leur développement, toujours guidé par notre connaissance des territoires et la satisfaction client." **confie Eric Robert, Directeur Commercial Carmila France.**

Un an après le lancement de Carmila Event dédiée à l'accompagnement des marques souhaitant capter des clients grâce à de l'événementiel éphémère, la création de Carmila Franchise & Développement s'inscrit dans la stratégie de Carmila, qui se positionne comme facilitateur de la vie commerçante.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACTS PRESSE

Morgan Lavielle - Directeur Communication
morgan.lavielle@carmila.com
+33 6 87 77 48 80

Cédric Damour – Agence Oxygen RP
cedric.d@oxygen-rp.com
+33 1 41 11 23 99

À PROPOS DE CARMILA

Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2019, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,4 milliards d'euros. Animées par une véritable culture commerçante, les équipes de Carmila intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing digital, specialty leasing, direction de centre et asset management. Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »). Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region). Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.