



Communiqué de presse  
Cesson-Sévigné, 26 novembre 2019

## INAUGURATION EXTENSION

# Carmila inaugure 35 nouvelles enseignes au sein de l'extension du centre commercial Carrefour Rennes Cesson, pôle leader de l'Est rennais

3<sup>ème</sup> société cotée de centres commerciaux en Europe, Carmila inaugure aujourd'hui à Cesson-Sévigné, à l'est de Rennes, l'extension du centre commercial Rennes Cesson. Le centre dévoile, autour du fil rouge de la « Garden Party », 35 nouvelles boutiques dans les univers mode, maison, loisirs et restauration. La galerie commerciale a été doublée portant l'offre globale du site à 70 enseignes. Développée en partenariat avec Carrefour Property, l'extension de Rennes Cesson contribue au dynamisme de l'Est de l'agglomération bretonne dans un pôle d'activités en forte croissance économique et démographique.



**« Nous sommes très heureux d'inaugurer ce jour, avec l'ensemble de nos commerçants et de nos partenaires locaux, l'extension du centre commercial Carrefour de Cesson-Sévigné. Avec 35 nouvelles enseignes dont de nombreuses premières implantations dans l'est de Rennes, nous sommes fiers de contribuer au dynamisme économique et commercial du territoire rennais et de proposer un véritable lieu de vie dédié à l'ensemble des habitants et des familles »** précise Alexandre de Palmas, Président-directeur général de Carmila.

## Un pôle commercial en plein essor démographique

**Pôle commercial majeur depuis 1981, au cœur de la zone commerciale de la Rigourdière** - à l'Est de Rennes - le centre commercial Carrefour Cesson dessert **une zone de chalandise de 396 000 habitants**. Il bénéficie d'une excellente accessibilité depuis l'A84 qui relie Caen à Rennes, la N157 en direction de Paris et la RN136 qui contourne l'agglomération et accueille près de 50 000 véhicules par jour.

A proximité de deux bassins d'emploi, le centre commercial Rennes Cesson est situé au cœur d'un territoire en plein essor démographique et économique. **D'ici 2020, la population de la zone de chalandise du centre augmentera de près de 11 000 résidents** tandis que **650 logements supplémentaires sont prévus dans Les Hauts de Sévigné d'ici 2024**.

Dans cet environnement en mutation, Carmila a souhaité moderniser le centre commercial historique, galerie de proximité longeant l'hypermarché Carrefour, pour en faire une véritable destination intégrée au territoire et répondant aux nouvelles attentes des habitants en termes de modernité architecturale, d'offre commerciale et d'insertion environnementale.

Conçu en partenariat avec Carrefour Property et l'ensemble des acteurs locaux, le projet d'extension s'inscrit dans le **SCOT du Pays de Rennes** en participant au renouvellement de l'offre commerciale du territoire. Il crée ainsi **6000 m<sup>2</sup> GLA de nouvelles surfaces commerciales** au sein d'un nouveau mail en lieu et place d'espaces de stationnement dorénavant repositionnés dans un **parking souterrain de 200 places**.

Carmila et Carrefour Property ont investi dans ce projet, dont les travaux ont débuté en septembre 2018, plus de 28 millions d'euros.

## Un fil rouge autour de la « Garden Party »

Pour imaginer le fil rouge du nouveau centre commercial, Carmila s'est inspiré de deux thèmes forts localement : d'abord la **nature**, avec les bords de La Vilaine et ses nombreux espaces verts préservés et agréables, et ensuite cet **esprit festif** cher aux Rennais et synonyme d'animation et de rassemblement. Ainsi, les équipes ont imaginé le fil rouge de la « **Garden Party** », privilégiant les espaces végétalisés et les aménagements conviviaux.

Dans un cadre verdoyant et coloré, le centre commercial propose une expérience shopping enrichie : un parcours ponctué de surprises et de petites attentions, soucieux du bien-être des clients et de l'environnement. Le tout avec le sourire des commerçants et dans la bonne humeur ambiante !

*« Le thème de la « Garden Party » nous semble une évidence tant la nature est un élément de l'art de vivre central à Cesson-Sévigné : sports en plein air, promenades en famille, pique-nique entre amis... Les fêtes et animations locales occupent également une place prépondérante. Nous avons pensé le centre avec des enjeux environnementaux forts et dans un cadre verdoyant et coloré, à l'image d'un jardin breton un jour de fête. Nous espérons que les clients prendront plaisir à flâner, prendre une pause en famille ou entre amis dans notre centre-commercial »* souligne Stéphane Manach, Directeur du centre commercial Rennes Cesson.

## Un projet architectural cohérent et raisonné

Mandatés par Carmila et Carrefour Property, les **architectes du groupe Philippe Marraud** ont proposé un projet visant à créer **un ensemble contemporain, en harmonie avec l'identité initiale du centre et le paysage local** valorisant la nature.

**L'ensemble se veut dynamique, sobre, rythmé par ses matériaux, ses couleurs et sa volumétrie.** Le verre, le miroir, le bois, agrémentés d'une gamme de couleurs oscillant entre le vert, le gris et le brun, participent à créer un lieu innovant et contemporain. Le projet architectural vise à harmoniser les différentes façades et à leur offrir une plus grande visibilité depuis l'espace public par le biais de devantures animées, colorées, ponctuées par des bardages mats ou miroirs, ainsi qu'une succession d'auvents, formant un origami, qui se plie et se déplie sur l'ensemble du site, créant un jeu d'ombre et de lumière en façade.

**L'accent a été mis sur le confort et la qualité du parcours** client grâce notamment à un parvis largement végétalisé et couvert d'un auvent.

Afin de faciliter les flux et d'augmenter la capacité de stationnement, un parking en sous-sol a été créé permettant de faire passer le **nombre total de stationnement à 1 600 places dont 12 places dédiées pour les véhicules électriques.** Une piste cyclable reliée au maillage urbain a également été créée, ainsi qu'une aire de repos avec aire de jeux pour enfants et une table de pique-nique. Le stationnement fait également la part belle aux 2 roues avec une offre de 94 places dont 12 équipées pour les recharges des vélos électriques. Les visiteurs qui viennent en transport en commun auront un accès direct au Centre depuis l'arrêt de bus de la Rigourdière. A noter qu'en 2018, 7% des visiteurs venaient au centre à pied, à vélo ou en transport en commun.



Soucieux du bien-être des clients et de l'environnement, **Carmila a conçu une architecture intérieure des lieux en harmonie avec l'extérieur mettant en avant la nature festive à travers le fil rouge « Garden Party ».** Colonnes et murs végétaux, arbres, niches à oiseaux, sol en motif gazon, plafond en motif ciel, éclairage ludique et artistique avec des pommes et des fraises grands formats viennent agrémenter le centre.

**Le mail est ponctué d'espaces de repos** dans lesquels les visiteurs peuvent **se détendre, charger leurs téléphone portable, se connecter au wifi gratuit haut débit** ou accompagner leurs enfants sur les aires de jeux. Un grand écran diffusera les informations sur le centre et les enseignes. **Deux espaces de recyclage permettent aux clients de déposer leur matériaux usagers et valorisables.**

### **Une offre commerciale complète et familiale**

En réponse aux attentes des clients rennais, Carmila a modernisé l'offre commerciale du site, initialement concentrée autour de l'hypermarché Carrefour et de boutiques de services, en accueillant une dimension shopping plaisir.

**Enrichie de 35 nouvelles enseignes, l'offre a été renforcée autour de l'équipement de la personne, de la maison, des loisirs et de la restauration.**

Basées à Rennes, les équipes commerciales régionales de Carmila ont travaillé un mix-merchandising cohérent mettant en avant les enseignes de la région, à l'instar des chaussures **Bessec**, d'**Yves Rocher**, de **Iona Bis**, des enseignes **Bonobo** et **Cache-Cache** du **groupe Beaumanoir**. Par ailleurs, parmi les nouvelles boutiques, le centre accueille **plus de 50% d'indépendants et de franchisés locaux.**

Les « mode addicts » pourront compter sur de nombreuses enseignes de prêt-à-porter et d'accessoires à l'instar **d'H&M, Mango, By Izea, Courir, Promod, Naf-Naf, Cache-Cache, Devred, Kaporal, Pimkie, Un jour Ailleurs, Caroll, Moa, Kidiliz, Macadam Basket, et Made in Dé.**

Dans l'univers soins et beauté, le centre accueille le coiffeur-barbier **La Barbe de Papa, Avril, La boutique du Coiffeur, Nicole - enseigne de parfumerie et bien-être dont ce sera le second point de vente en France et le 1<sup>er</sup> en centre commercial - et Yves Rocher**, tandis qu'une nouvelle **pharmacie** agrandie a ouvert il y a quelques semaines.

Le site renforce son offre restauration avec **Holly's Diner**, première implantation dans l'agglomération de ce concept de restaurant américain, **B-Chef** et **Pitaya**, qui rejoignent **La Brioche Dorée, Mc Donald's, Burger King, La Trattoria** et les **Chocolats de Neuville.**

Le centre propose également une offre résolument familiale, bienvenue à l'approche de Noël avec l'arrivée du **Repaire des Sorciers**, dédiée à l'univers magique d'Harry Potter, et **l'Atelier Lego**, pour les constructeurs en herbe ou avertis.

**Histoire d'Or** prend place dans une nouvelle boutique, **Marc Orian** fait partie des nouvelles enseignes accueillies, tandis que **Maisons du Monde** avait déjà rejoint le centre commercial en octobre 2017.

#### **10 enseignes inédites dans l'agglomération rennaise**

**Mode/Equipement de la personne : By Izea, Crazy Kids, Dalery, Kidiliz, Made in Dé**

**Beauté-santé : Nicole, La Barbe de Papa**

**Restauration : Holly's Diner**

**Commerce spécialisé : Cigusto (cigarettes électroniques)**

## Du nouveau à l'hypermarché Carrefour Rennes Cesson

L'agrandissement du centre commercial a été l'occasion de **rénover** et de **réaménager** l'ensemble de la surface de vente du magasin Carrefour Rennes Cesson, soit 9 755 m<sup>2</sup>. Une nouvelle signalétique et une nouvelle identité visuelle viennent simplifier les courses des clients et leur apporter davantage de confort. Plus larges et plus lumineuses, les allées du magasin offrent plus de praticité et de commodités.

Dans le cadre d'Act for Food, le programme d'actions concrètes pour mieux manger, l'hypermarché Carrefour Rennes Cesson propose un **nouvel espace dédié aux produits Bio, le premier en Bretagne**, avec 8 000 références et un nouvel aménagement : un vrac renforcé avec de l'épicerie, des céréales ; une offre Bio locale ; des fruits et légumes de saison en vrac et sans plastique ; des produits non alimentaires ; un espace de produits Bio frais et traditionnels en libre-service, ainsi qu'un volet d'animations pédagogiques et thématiques. Appelé **Bio Expérience**, cet espace accompagne les clients dans la découverte et l'adoption d'un mode de consommation plus sain, local et responsable à travers notamment l'organisation régulière d'animations. Sous la forme d'**ateliers culinaires**, ces rendez-vous ouverts à tous permettent d'échanger avec les clients sur les bienfaits de l'alimentation Bio.



## Un centre commercial respectueux de l'environnement

Engagée en faveur de la protection de l'environnement, Carmila a tenu à **améliorer les performances environnementales** du site. Cela se traduit notamment par l'obtention de la **certification BREEAM « Very Good » en phase de conception**. Les choix architecturaux prennent ainsi en compte les normes thermiques RT 2012. Le jeu des reflets sur la façade permet notamment d'utiliser la végétation comme un élément de composition de l'architecture intérieure et extérieure.

Concernant l'**intégration paysagère**, le projet **renforce la présence des sujets végétaux remarquables** tels que les chênes sessiles centenaires et les châtaigniers. De nombreux cornouillers, genévriers rampants, osmanthes ou encore charmes ont été plantés pour agrémenter le parvis, ainsi que le cheminement piéton. Des arbustes et graminées complètent les espaces verts, qui représentent près de **3,7 hectares**. Des hôtels à insectes, ainsi que des nichoirs à oiseaux et un rucher géré par un apiculteur local viennent également compléter ce projet qui allie faune et flore.

Investis dans la préservation de la biodiversité, Carmila et Carrefour Property ont également mis en place une **opération en partenariat avec Reforest'Action**, leader du reboisement issu de fonds privés en France. Ainsi, **7 000 arbres seront plantés dans la forêt de Pont Calleck dans le Morbihan à l'automne 2020**. L'implantation de ces arbres améliorera l'accueil d'une riche biodiversité tout en stockant durablement le carbone.

## Un pôle d'activités économique moteur pour l'emploi local

Acteur économique local de premier plan, le centre commercial Rennes Cesson a **fait de cette extension un levier pour le dynamisme de l'emploi local avec le recrutement de nombreux talents**. 40 entreprises ont ainsi été sollicitées pour la réalisation des travaux dont **80% d'entre elles issues de la région**. En parallèle, 100 entreprises ont été sollicitées pour les travaux d'aménagement des nouvelles boutiques soit environ 300 personnes.

Le recrutement et l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi de la région étaient un enjeu primordial. En collaboration avec Pôle Emploi et les collectivités locale, un job dating a été organisé en septembre par le centre commercial pour recruter les employés des nouvelles boutiques. Plus de 1 100 candidatures ont ainsi été recueillies pour pourvoir aux **110 emplois dans les boutiques**. **L'extension a permis de créer 110 emplois supplémentaires, en complément des 259 employés de l'hypermarché Carrefour et des 73 salariés de la galerie, soit 432 salariés en permanence sur site**.

Enfin le centre commercial engage une dynamique de partenariat avec les associations et les acteurs locaux dans le cadre de sa programmation événementielle, comme par exemple avec le **Glaz Arena** (places de spectacles), ou encore le **Club de Hand Rennais** et le **Lycée professionnel Louis Guilloux de Rennes** qui participeront à la soirée inaugurale.

## Une inauguration placée sous le signe de la convivialité et des fêtes de fin d'année

**Du 27 novembre au 14 décembre, de nombreuses animations sont organisées pour célébrer l'ouverture de l'extension** et permettre aux clients de découvrir la nouvelle offre de commerces, de loisirs et de restauration et redécouvrir le centre.

Une **« chasse au trésor digitale »** permettra aux clients les plus chanceux de remporter plus de 300 cadeaux offerts par les commerçants.

**Cette inauguration sera placée en parallèle sous le signe de Noël** avec l'organisation de nombreuses animations permettant aux petits et grands de vivre ces moments féériques en famille. Ainsi, un dôme au décorum de « jardin d'hiver » accueillera deux bornes de jeux où les clients tenteront de se faire rembourser leur shopping (7 000€) ainsi qu'un voyage en famille en Laponie (4 000€). Bien évidemment, **le fameux trône du Père Noël accueillera les enfants à partir du 13 décembre**.

Très actif dans l'accompagnement de l'innovation locale, le centre commercial a noué un partenariat avec **la French'Tech de Rennes** et proposera ainsi pour la première fois en centre commercial un écran au contenu 3D sans lunettes.

## Chiffres clés

### Rennes Cesson en quelques chiffres

**396 000** habitants dans la zone de chalandise

**70** enseignes et restaurants

**11 500** m<sup>2</sup> de galerie

**50 %** de l'offre commerciale renouvelée

**28 millions** d'euros de travaux

**14** mois de chantier

**80 %** d'entreprises bretonnes pour la construction

**432** emplois au total dont **110** nouveaux emplois

**3,7** hectares d'espaces verts

**7000** arbres plantés dans le cadre d'une action de reforestation

## Carrefour Rennes Cesson – liste des boutiques et restaurants

### HYPERMARCHÉ

CARREFOUR Hypermarché

### BEAUTE-SANTE

ADOPT Beauté-Santé

ALAIN AFFLELOU Beauté-Santé

AVRIL Beauté-Santé

BEAUTY-SUCCESS Beauté-Santé

BODY MINUTE Beauté-Santé

FRANCK PROVOST Coiffeur

LA BARBE DE PAPA Coiffeur

LA BOUTIQUE DU COIFFEUR Coiffeur

NICOLE Parfumerie

OPTICAL DISCOUNT Beauté-Santé

PHARMACIE Beauté-Santé

SAINT ALGUE Beauté-Santé

YVES ROCHER Beauté-Santé

### BIJOUTERIE - ACCESSOIRES

DONJON Bijouterie

HISTOIRE D'OR Bijoux-Accessoires

MARC ORIAN Bijoux-Accessoires

MOA Bijoux-Accessoires

### CHAUSSURES - MAROQUINERIE

BESSEC Chaussures

DALERY Maroquinerie

ELSEWHERE Maroquinerie

SAN MARINA Chaussures

### DECORATION, EQUIPEMENT DE LA MAISON

MAISONS DU MONDE Equipement de la maison

### LOISIRS

ATELIER LEGO Loisirs

---

CARREFOUR VOYAGES	Loisirs
FESTI	Loisirs
<b>LE REPAIRE DES SORCIERS</b>	<b>Loisirs</b>
MICROMANIA	Loisirs

#### **PRÊT A PORTER/EQUIPEMENT DE LA PERSONNE**

BONOBO	PAP
<b>BY IZEA</b>	<b>PAP femme</b>
CACHE CACHE	PAP
<b>CAROLL</b>	<b>PAP</b>
<b>COURIR</b>	<b>PAP</b>
<b>CRAZY KIDS</b>	<b>PAP enfants</b>
DARJEELING	Lingerie
<b>DEVRED</b>	<b>PAP</b>
FORMUL	PAP
<b>H&amp;M</b>	<b>PAP</b>
<b>IONA BIS</b>	<b>PAP femme</b>
JULES	PAP
<b>KIDILIZ</b>	<b>Multimarque enfant</b>
<b>KAPORAL</b>	<b>PAP</b>
<b>MACADAM BASKET</b>	<b>Basket Ball</b>
<b>MADE IN DE</b>	<b>PAP multimarque</b>
<b>MANGO</b>	<b>PAP</b>
<b>NAF NAF</b>	<b>PAP</b>
OBAIDI	PAP enfants
OKAIDI/	PAP
<b>PIMKIE</b>	<b>PAP</b>
<b>PROMOD</b>	<b>PAP</b>
<b>TAPE A L'ŒIL</b>	<b>PAP</b>
<b>UN JOUR AILLEURS</b>	<b>PAP</b>

#### **RESTAURATION ET COMMERCE ALIMENTAIRE**

<b>B CHEF</b>	<b>Restaurant</b>
BURGER KING	Restaurant
CHOCOLATS DE NEUVILLE	Chocolatier
<b>HOLLYS DINER</b>	<b>Restaurant</b>
LA BRIOCHE DOREE	Restaurant
LA TRATTORIA	Restaurant
MC DONALD'S	Restaurant
<b>PITAYA</b>	<b>Restaurant</b>

#### **SERVICES ET COMMERCE SPECIALISES**

5 A SEC	Services
CARREFOUR BANQUE	Services
<b>CI GUSTO</b>	<b>Cigarettes Electroniques</b>
ESPACE SFR	Services
FEU VERT	Garage
<b>MAG PRESSE</b>	<b>Services</b>
MISTER MINIT	Services
ORANGE	Services
PHOTOMATON	Services

---

## Informations pratiques

Adresse : Centre commercial Rennes Cesson – Zone d'Activité la Rigourdière 35510 Cesson-Sévigné

Horaires : Ouverture du lundi au samedi de 9h30 à 20h

Ouvert les dimanches 15 et 22 décembre galerie marchande : de 10h à 18h / hypermarché de 09h à 19h

[Site internet](#) / [Page Facebook](#)

## Contacts :

### Service Presse Centre Commercial Rennes Cesson

Aurélié Horner

ahorner@hopscotch.fr / 06 80 26 06 76

### Service Presse Carrefour Cesson

Joséphine Guinard

josephine@rivacom.fr / 02 99 79 89 53

### Carmila :

#### Contact presse :

Morgan Lavielle - Directeur Communication

morgan\_lavielle@carmila.com / 06 87 77 48 80

#### Contact investisseurs et analystes :

Marie-Flore Bachelier – Secrétaire Général

marie\_flore\_bachelier@carmila.com / 06 20 91 67 79

## A propos du centre commercial Carrefour Cesson



Ouvert en 1981, le centre commercial Carrefour Cesson est situé l'est de l'agglomération rennaise, au sein d'une zone très dynamique. Rayonnant sur une zone de chalandise de 396 000 habitants, il propose depuis novembre 2019 une offre commerciale complète de 70 boutiques et restaurants, ainsi qu'un hypermarché Carrefour rénové. Pour en savoir plus : <http://www.carrefour-cesson.fr/>

## A propos de Carmila



Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2019, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,4 milliards d'euros. Animées par une véritable culture commerçante, les équipes de Carmila intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing digital, specialty leasing, direction de centre et asset management.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intègrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intègrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable