



ALERTE PRESSE



Collégien, le 16 septembre 2021

FLASH INFO

NOUVELLES ENSEIGNES, VACCINATION... LE CENTRE COMMERCIAL BAY 2 CONFIRME SON DYNAMISME EN CETTE RENTRÉE

Le centre commercial Bay 2 connaît une rentrée riche en actualités avec plusieurs ouvertures. Par ailleurs, le centre renouvelle sa collaboration avec l'Agence Régionale de Santé d'Ile-de-France pour accueillir le vendredi 17 et samedi 18 septembre un centre de vaccination contre la Covid-19.

En cette rentrée, deux nouvelles enseignes sont venues compléter l'offre du centre commercial Bay 2 :

- **We Audition**, centre auditif, ouvert le 25 août dernier
- **Indémorable**, boutique de chaussures et accessoires, ouverte le vendredi 10 septembre

De plus, le chocolatier **Jeff de Bruges** a ouvert ses portes vendredi 3 septembre dans une boutique rénovée et l'enseigne de prêt-à-porter masculin **Jules** s'étend désormais sur 280 m².

Ainsi, la crise de la Covid-19 n'a pas ralenti pas le dynamisme et l'attractivité du centre commercial Bay 2 qui compte au total **11 ouvertures depuis le début de l'année.**

« Le centre connaît une bonne activité générale grâce à son dynamisme. Nous souhaitons maintenir cette tendance en accompagnant nos commerçants dans leur développement et en renouvelant régulièrement notre offre. » témoigne Simon Fourreau, directeur du centre commercial.

Par ailleurs, après une première collaboration avec l'Agence Régionale de Santé en août, le centre accueille à nouveau pendant deux jours, **le vendredi 17 et samedi 18 septembre**, un centre de vaccination contre la Covid-19.

Accessible à tous **sans rendez-vous**, le centre de vaccination sera installé **près de Darty (porte 4), à côté de l'opticien Lissac**, pour accueillir, de **11h à 19h**, ceux qui le souhaitent.

Dans le cadre des mesures sanitaires, le centre commercial Bay 2 est accessible à tous dans le respect des gestes barrières.



ALERTE PRESSE

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DE BAY 2

Le centre commercial Bay 2 dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Collégien (77). Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 109 boutiques et restaurants parmi lesquels Cultura, Darty, Leroy Merlin, Intersport, Sephora ou encore Normal.

Les boutiques du centre sont ouvertes du lundi au samedi de 9h30 à 20H30. L'hypermarché, quant à lui, est ouvert du lundi au samedi 8h30 à 21H30.

Pour en savoir plus : <https://www.bay2.fr>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region). Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.