



# CAP SARAN

Saran, le 24 avril 2018

## Inauguration du « Parc » de Cap Saran, au nord de la métropole d'Orléans

*Ouverture du plus grand retail park en France en 2018 sur un site existant*

3<sup>ème</sup> société cotée de centres commerciaux en Europe, Carmila, inaugure à Saran, au nord d'Orléans, la plus grande création d'un retail park attenant à un site existant en France en 2018. Dans la continuité de Cap Saran et de son hypermarché Carrefour historique, le « Parc », accueille, au sein d'une promenade commerciale de 29 000 m<sup>2</sup>, 34 nouvelles enseignes dans les univers maison, mode, loisirs et restauration, portant l'offre globale du site à 85 enseignes. Développé avec Carrefour Property, le « Parc » de Cap Saran est la pierre angulaire du renouvellement de la zone des Cent Arpents, pôle commercial leader du Loiret situé à quelques minutes de l'autoroute A10 (Paris/Bordeaux).

*« Nous sommes heureux d'inaugurer ce jour l'une des plus grandes créations de retail park en France en 2018. Cette ouverture illustre la stratégie de Carmila, qui vise à renforcer l'attractivité des centres commerciaux Carrefour par l'accueil de nouvelles enseignes attendues des habitants. Nous avons créé pour le nord d'Orléans un projet cohérent permettant l'ouverture de nombreuses premières implantations dans le Loiret, notamment dans le secteur de l'équipement de la maison. Nous renforçons par ailleurs l'offre loisirs et restauration du pôle commercial qui va contribuer à faire de Cap Saran une destination pour petits et grands. Je tiens à remercier les élus locaux qui ont permis à ce projet de voir le jour, et l'ensemble des commerçants de Cap Saran, historiques et nouveaux, qui font de ce centre un véritable lieu de vie au quotidien. »*

Yves Cadélano, Directeur général délégué Carmila & Directeur Immobilier du groupe Carrefour

### Une ouverture qui s'inscrit dans la dynamique de renouvellement urbain

Ouvert en 1971, agrandi en 2007 et intégralement rénové en 2017, le centre commercial Cap Saran est situé à l'entrée nord de la métropole orléanaise, sur la commune de Saran, au cœur de la zone des Cent Arpents.

Moteur d'une zone commerciale leader composée d'une centaine d'enseignes, de services et d'activités tertiaires, Cap Saran est situé le long de la Nationale 20 et à quelques minutes de l'Autoroute A10 qui relie Paris à Bordeaux.

Les équipes de Carmila et de Carrefour Property ont travaillé en **étroite collaboration avec les élus locaux et la Mairie de Saran**. Le « Parc » de Cap Saran **s'inscrit à ce titre dans un projet plus global de renouvellement urbain** qui intègre notamment des aménagements routiers, un pôle santé d'envergure régionale et la création d'un quartier résidentiel composé de 394 logements.

Avec une offre commerciale renouvelée et enrichie, l'extension de Cap Saran participe au **rééquilibrage entre le nord et le sud de l'agglomération**. Elle accueille notamment une offre de moyennes surfaces spécialisées et des enseignes de loisirs et restauration complémentaires à l'offre existante.

### Une promenade commerciale unique qui allie shopping et détente

Les **architectes du cabinet DGLa**, mandatés par Carmila et Carrefour Property, ont dessiné une forme ovale, adaptée à la géographie du terrain et offrant une vue panoramique sur l'ensemble des boutiques. Intégrant des espaces de stationnement centraux, le « Parc » est relié au centre commercial existant.



Conçu comme une **promenade commerciale à ciel ouvert**, le « Parc » fait la part belle à la nature et allie détente et shopping pour une expérience unique. Protégée par un auvent, une coulée verte rythmée par des aires de jeux a été aménagée pour les piétons.

Des bâtiments indépendants de couleur rouge, aux formes évoquant l'origami, appelés les « **folies** », proposent des terrasses autour d'espaces piétonnés.

L'**insertion paysagère**, cœur de la réflexion des architectes lors de la conception du projet, a été particulièrement travaillée. L'architecture rappelle l'image de la clairière au milieu des bois. Les **façades** des commerces sont dessinées suivant une trame verticale, en mixant deux matériaux : le bois et l'acier inox miroir. Les lames de bois rappellent les arbres et les reflets dans les miroirs créent un effet de transparence en mélangeant le ciel et les **végétaux** présents en bordure du mail.

L'ensemble est en outre doté d'un parking **de 1 100 places**, équipé de bornes électriques et de places dédiées au covoiturage qui permettent d'accompagner le développement des nouvelles formes de mobilité. Deux parkings ont également été créés à l'arrière du site pour les employés des nouvelles boutiques.

### Une offre commerciale renouvelée et enrichie de 34 enseignes



Enrichie de **34 nouvelles enseignes**, l'offre commerciale a été renforcée autour de **l'équipement de la personne et de la maison, des loisirs et de la restauration.**

Cap Saran propose un mix-merchandising innovant, qui combine des surfaces de 2 000 à 3 000 m<sup>2</sup> adaptées aux enseignes spécialisées

ainsi que des cellules de 200 à 300 m<sup>2</sup> accueillant des boutiques.

Pour répondre aux attentes des sportifs les plus accros comme aux débutants, un **pôle sports et loisirs** a été aménagé. Il est composé de l'enseigne Intersport, du spécialiste de l'escalade Hapik et de la salle de sports et de bien-être Basic Fit.

En outre, les visiteurs bénéficient d'une **offre restauration complète** qui comblera les envies culinaires de tous : spécialités américaines chez Holly's Diner, cuisine portugaise et mexicaine chez El Tapas, bistronomie chez la brasserie « Les Arcades », viandes de qualité chez Courtepaille et café d'exception chez Columbus.

#### A noter : 14 enseignes inédites dans l'agglomération orléanaise

- **Mode** : Lolë, Acuitis, Who's back
- **Maison** : Zodio, Muy Mucho, Story, La Foir'Fouille,
- **Loisirs** : Cultura, Hapik, Fête ci Fête ça
- **Restauration** : Columbus Café, Brasserie « Les Arcades », El Tapas, Holly's Diner

## Un site qui se vit en famille et en mode connecté !

En cohérence avec son environnement, « Le Parc » a été conçu comme une promenade offrant de nombreuses surprises aux visiteurs. Avec le concept de « **pop nature** », soyez attentifs, une nature ludique s'invite dans le parc !

Vous pourrez ainsi croiser d'étranges tortues, grenouilles, lapins ou escargots colorés dans le « Parc » ainsi que des animaux de la ferme dans le centre commercial existant.

Pour les plus ou moins jeunes, deux aires de jeux, dont un espace avec une grenouille géante et un autre surélevé en forme d'**observatoire** ainsi que des tubophones proposent une pause amusante.

Une zone événementielle destinée à accueillir différentes animations a été installée à l'entrée du « Parc ». A proximité, « **le Grand Ecr@n** » propose aux visiteurs un social wall sur lequel ils peuvent retrouver un mur de selfies, s'informer sur toutes les actualités du site, et découvrir les réseaux sociaux de Cap Saran.

A noter : le « Parc », tout comme le centre commercial, bénéficie d'un **Wifi gratuit et illimité** d'une excellente qualité, permettant aux plus connectés de consulter leurs applications préférées.

A ce titre, les nouvelles enseignes, comme les enseignes existantes, sont particulièrement mises en avant sur le site web et l'**application mobile** de Cap Saran. Proposition de bons plans, **e-reservation** de produits, idées shopping, consultation des catalogues des boutiques... les outils digitaux de Cap Saran proposent de nombreuses solutions pour faciliter le shopping ! Et la page **facebook** du centre est également très active avec de nombreuses actualités et une large communauté.

### **Le mot de la directrice**

*« Nous écrivons aujourd'hui une nouvelle page de l'histoire de Cap Saran. Le Parc est un lieu unique, où se mêlent, dans un décor végétalisé qui fait la part belle à notre environnement local, shopping, détente et loisirs. Avec ses nouvelles enseignes, dont plusieurs inédites dans l'agglomération, Cap Saran apporte aux habitants de la région une offre commerciale moderne, complémentaire à l'offre existante, toujours plus proche de leurs attentes. Tourné vers l'avenir, le centre commercial Cap Saran et ses 85 boutiques sera sans doute la destination shopping phare de la métropole orléanaise.»*

**Christel Garcia, directrice de Cap Saran**

## Cap Saran : un acteur engagé pour l'environnement et le développement économique local

Respectueux de l'environnement et performant en termes de consommation énergétique, le « Parc » de Cap Saran vise en phase conception la **certification BREEAM « very good »**, référent international qui salue les qualités environnementales du site.

En termes de biodiversité, le site intègre 723 arbres et plus de 120 000 plantes, **dont 70% à 74% de végétaux indigènes**. En parallèle, des abris pour insectes, des nichoirs à oiseaux et des ruches ont été installés pour protéger et développer la biodiversité du site.

Pour compenser l'empreinte carbone liée à l'activité du site, Carmila s'est engagée à planter à proximité de Saran plus de 2 000 arbres en **partenariat avec Reforest'Action**, leader du reboisement issu de fonds privés en France.

Cap Saran favorise également les nouvelles mobilités avec sur son parc de stationnement des places dédiées au **covoiturage** et des emplacements pour **véhicules électriques** avec bornes de recharge.

Acteur socio-économique de premier plan, Cap Saran est également engagé en faveur de l'emploi local. **300 nouveaux emplois** ont ainsi été créés dans les nouvelles enseignes, en partenariat avec les services emploi de la Ville et les acteurs locaux. Par ailleurs, au plus fort des travaux, plus de **1 000 personnes** ont travaillé sur le chantier. En outre, **75% des investissements liés aux travaux ont été attribués à des entreprises issues de la région**.

## Cap Saran en quelques chiffres



## **Une inauguration placée sous le signe de la fête**

Du 24 avril au 12 mai, de nombreuses animations sont organisées pour célébrer l'ouverture du « Parc » et permettre aux habitants de découvrir la nouvelle offre de commerces et de loisirs, et redécouvrir la galerie de Cap Saran.

### **Au programme :**

- Au sein du parc :
  - sur la promenade, un petit train pour découvrir le « Parc », et redécouvrir Cap Saran d'un autre œil,
  - à côté de Maison du Monde, un espace dédié aux enfants et composé de nombreuses animations pour les petits : ateliers, jeux géants, musique, danse ... De nouvelles animations à découvrir chaque semaine,
  - à côté du Grand Ecr@n, entre Mango et Holly's Diner : un terrain de pétanque, un espace détente, et un espace événementiel pour les happy hours et afterworks afin de partager un moment entre amis ou en famille,
  - un espace Food, Mode & Tendances à côté de Kiabi : ateliers de cuisine, de maquillage, bar à jus ... un programme d'animations complet pour découvrir chaque semaine, les nouvelles boutiques du « Parc ».
- Dans la galerie, un photocall déjanté pour vous immortaliser dans un décor printanier,
- Et partout : + de 8000€ de cadeaux à gagner avec les bornes de jeux pour tenter de remporter des bons et cadeaux chez les enseignes participantes.

### **Informations pratiques**

2601 Route Nationale 20

45770, Saran

Ouverture : de 9h30 à 20h

### **A propos du centre commercial CAP SARAN**

Ouvert en 1971, agrandi en 2007 et rénové en 2017, le centre commercial CAP SARAN est situé au cœur du pôle commercial de Cent Arpents, premier pôle historique de l'agglomération d'Orléans. Rayonnant sur une zone de chalandise de 390 000 habitants, et bénéficiant d'une bonne accessibilité depuis l'A10 et la RN 20, il accueille près de 4 millions de visites par an. En avril 2017, Cap Saran inaugure "Le Parc", 29 000 m<sup>2</sup> de commerces et loisirs complémentaires. L'ensemble commercial comporte dorénavant 85 boutiques, services et restaurants autour d'un hypermarché Carrefour historique.

Pour en savoir plus : [www.cap-saran.com](http://www.cap-saran.com)

### **A propos de Carmila**



Carmila a été créée en vue de valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Son portefeuille est constitué de 208 centres commerciaux et retail parks pour la plupart leaders sur leur zone de chalandise, bénéficiant d'une clientèle fidèle et régulière. Animée par une véritable culture commerçante, Carmila déploie une approche innovante basée sur le marketing local, le digital et l'innovation au service de ses partenaires commerçants et au bénéfice des clients. Ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : direction de centre, commercialisation, marketing digital, et portfolio management. Plus d'informations sur <http://www.carmila.com/>

### **Contacts presse**

#### **Hopscotch Capital**

Vicktrin Gerald  
01 58 65 01 26  
[vgerald@hopscotchcapital.fr](mailto:vgerald@hopscotchcapital.fr)

Camille Conte  
01 41 34 18 29  
[cconte@hopscotchcapital.fr](mailto:cconte@hopscotchcapital.fr)