



Boulogne-Billancourt, le 8 novembre 2017

Carmila inaugure 6 nouvelles enseignes Dans son centre commercial de Vannes

Carmila inaugure aujourd'hui l'extension de son centre commercial de Vannes. Le centre accueille 6 nouvelles enseignes et propose aux habitants une offre shopping inédite dans le Morbihan. Une nouvelle étape dans la transformation du centre, qui réaffirme sa vocation de destination conviviale et familiale.

Un centre transformé et dynamisé

Destination shopping leader au sein de la principale zone commerciale du Morbihan, le centre commercial de Vannes inaugure 1 500 m² de nouveaux commerces, suite à la restructuration de l'ex-Kiabi. Cette ouverture est le point d'orgue de la transformation du centre mené depuis 2 ans par Carmila.

Engagé en 2015, le projet d'extension visait à accueillir une offre commerciale complémentaire pour répondre aux attentes des habitants et au développement de la zone du Fourchêne en pleine mutation.

Une première étape, en 2015, a dévoilé la rénovation intégrale du centre existant, avec une façade plus visible, des entrées identifiées par de grandes arches colorées, et une galerie bénéficiant de nouveaux équipements pour toute la famille.

Aujourd'hui, avec l'ouverture de ces nouvelles boutiques, le centre propose une offre commerciale élargie dans un bâtiment réaménagé adossé au centre existant. Ce « retail park » permet aux clients d'accéder directement aux nouvelles enseignes depuis les espaces de stationnement ou en suivant un cheminement arboré depuis la galerie commerciale existante.

L'ensemble architectural a été pensé pour créer une continuité depuis la galerie commerciale, avec une succession de modules rythmée par une ligne de toiture déstructurée. Les larges vitrines permettent aux enseignes d'être baignées de lumière naturelle alors qu'un habillage de couleur vert et jaune rappelle la végétation alentour.

Les visiteurs pourront profiter des aires de repos et de jeux installées sur le parvis réaménagé et végétalisé pour ponctuer leur parcours shopping d'un moment de détente en famille.

6 nouvelles enseignes inédites dans la région

Le centre commercial de Vannes accueille, sur 1 500 m², **6 nouvelles enseignes** inédites dans la région qui complètent l'offre commerciale existante qui se compose désormais de **67 boutiques**.

Avec l'arrivée **Du Bruit dans la Cuisine**, le centre répond aux besoins des amoureux de la cuisine et des curieux en matière d'initiations gourmandes. Les férus de mode et de sport auront également le plaisir de découvrir l'univers décalé et branché de la marque **Bizzbee**, les collections des célèbres enseignes **Damart** et **Brice**, ainsi que **Jack & Jones** marque de prêt-à-porter à destination des hommes modernes. Enfin, **Chausport** vient compléter l'éventail de cette nouvelle offre équipement de la personne pour les passionnés de chaussures de sport.



Un centre-commercial qui participe au dynamisme économique de la région

Avec environ 400 employés, le centre commercial Vannes est un **employeur majeur** du territoire. L'accueil de nouvelles boutiques a d'ailleurs permis de créer 30 nouveaux emplois. Les travaux initiés par le centre pour son projet d'extension ont aussi bénéficié à l'économie locale, grâce à l'emploi d'une cinquantaine de travailleurs et d'entreprises originaires, pour 30 % du département et le reste des départements bretons.

Le centre commercial de Carmila à Vannes après extension :

- 9 300m² GLA
- 67 enseignes et restaurants
- 2 010 places de parking
- 4 millions de visiteurs/an

Calendrier Financier

14 février 2018 (après clôture des marchés) : Résultats annuels 2017.

15 février 2018 (8h00) : Réunion d'Information Financière

19 avril 2018 (après clôture des marchés) : Activité du premier trimestre 2018

16 mai 2018 (8h30) : Assemblée Générale des actionnaires

27 juillet 2018 (après clôture des marchés) : Résultats semestriels 2018

30 juillet 2018 (9h00) : Réunion d'Information Financière

24 octobre 2018 (après clôture des marchés) : Activité du troisième trimestre 2018

A propos de Carmila

Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Son portefeuille au 30 juin 2017, après la fusion avec Cardety, effective depuis le 12 juin 2017, est constitué de 205 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisé à 5,6 milliards d'euros. Animées par une véritable culture commerçante, les équipes de Carmila intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing digital, specialty leasing, direction de centre et asset management. Carmila est cotée sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Contacts

Contact investisseurs et analystes :

Marie-Flore Bachelier – marie_flore_bachelier@carmila.com - +33 6 20 91 67 79

Contacts presse :

Morgan Lavielle – morgan_lavielle@carmila.com - +33 6 20 91 63 29