



Boulogne-Billancourt, le 25 octobre 2017

## **Carmila inaugure l'extension de son centre commercial de St Brieuc-Languieux**

---

Carmila inaugure aujourd'hui l'ouverture d'un retail park de près de 5 000 m<sup>2</sup> adossé à son centre commercial de St Brieuc-Languieux. Le centre accueille ainsi 5 nouvelles enseignes et propose aux habitants une offre shopping inédite dans le pays Briochin. Une nouvelle étape dans la transformation du centre qui réaffirme sa vocation de destination shopping conviviale et familiale.

### ***Un centre transformé et dynamisé***

Destination shopping majeure au sein de la principale zone commerciale des Côtes d'Armor, le centre commercial St Brieuc-Languieux inaugure une extension de 4 650 m<sup>2</sup>, point d'orgue de sa métamorphose initiée il y a 2 ans.

Engagée en 2015 par Carmila, cette renaissance du site visait à renforcer l'attractivité et la modernité d'un lieu de vie historique, dans une zone dynamique en pleine mutation.

La première étape a consisté, en 2016, à faciliter et rationaliser le stationnement avec la rénovation du parking existant et la construction d'un nouveau parc. Se sont ainsi ajoutées 330 nouvelles places de parkings pour améliorer l'accès au site.

Le début d'année a marqué une seconde étape avec la rénovation intégrale du centre existant, dévoilant une façade plus visible, des entrées identifiées par de grandes arches colorées, et une galerie bénéficiant de nouveaux équipements pour toute la famille.

Aujourd'hui, avec l'ouverture de l'extension, le centre propose une offre commerciale élargie dans un nouveau bâtiment adossé au centre existant.

Ce « retail park » permet aux clients d'accéder directement aux nouvelles enseignes depuis les espaces de stationnement ou en suivant un cheminement arboré depuis la galerie commerciale existante. L'ensemble architectural a été pensé pour créer une continuité entre le site existant et l'extension. Ainsi, une vague aux lignes design et épurées créée sur les façades assure le prolongement entre les deux ensembles.

L'aménagement intérieur du centre a également été retravaillé pour proposer des espaces plus lumineux et plus conviviaux. Les visiteurs pourront profiter des aires de repos et de jeux installées sur le parvis réaménagé et végétalisé pour ponctuer leur parcours shopping d'un moment de détente en famille.

**5 nouvelles enseignes dont 3 inédites dans le pays briochin**

Sur ces 4 650 m<sup>2</sup> de surface supplémentaire, le centre commercial St Brieuc-Languieux accueille 5 nouvelles enseignes qui complètent et développent une offre commerciale de 40 boutiques.

Avec Cultura, leader des loisirs créatifs, inédit dans la région, le centre propose 2 000 m<sup>2</sup> consacrés à la culture pour répondre aux besoins des amoureux de la littérature, de la musique et des loisirs.

Les férus de mode auront le plaisir de découvrir l'univers décalé et branché de la marque Bizzbee et les collections de la célèbre enseigne espagnole Mango, toutes deux aussi inédites dans le pays briochin. Pimkie Store et Camaïeu viennent compléter l'éventail de cette nouvelle offre « mode ».

**Un centre respectueux de son environnement**

Plus respectueux de l'environnement et plus performant écologiquement, le centre commercial St Brieuc-Languieux bénéficie de la certification BREEAM, qui atteste du respect d'un certain nombre de critères environnementaux.

Acteur engagé dans la préservation de la biodiversité, Carmila a également mis en place une opération en partenariat avec Reforest'Action, leader du reboisement issu de fonds privés en France. Le principe, planter un arbre pour chaque m<sup>2</sup> construit afin de compenser l'empreinte carbone liée à son activité. 4 711 arbres seront ainsi plantés d'ici la fin de l'année 2017 sur le site de Plemet.

Le centre renforce également son rôle économique et social avec la création de 60 nouveaux emplois temps plein, dans les nouvelles boutiques, portant ainsi le nombre de collaborateurs total à 200 employés. Les travaux initiés par le centre pour son projet d'extension ont aussi bénéficié à l'économie locale, grâce à l'emploi d'une soixantaine de travailleurs et d'entreprises originaires, pour 75% des Côtes d'Armor et de la Bretagne.

**Le centre commercial St Brieuc-Languieux après extension :**

- 29 760 m<sup>2</sup> GLA
- 45 enseignes et restaurants
- 1 480 places de parking
- 4 millions de visiteurs/an

\*\*\*\*\*

**Calendrier Financier**

**14 février 2018** (après clôture des marchés) : Résultats annuels 2017.

**15 février 2018** (8h30) : Réunion d'Information Financière

**19 avril 2018** (après clôture des marchés) : Activité du premier trimestre 2018

**16 mai 2018** (8h30) : Assemblée Générale des actionnaires

**27 juillet 2018** (après clôture des marchés) : Résultats semestriels 2018

**30 juillet 2018** (9h00) : Réunion d'Information Financière

**24 octobre 2018** (après clôture des marchés) : Activité du troisième trimestre 2018

\*\*\*\*\*

## A propos de Carmila

Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Son portefeuille au 30 juin 2017, après la fusion avec Cardety, effective depuis le 12 juin 2017, est constitué de 205 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisé à 5,6 milliards d'euros. Animées par une véritable culture commerçante, les équipes de Carmila intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing digital, specialty leasing, direction de centre et asset management. Carmila est cotée sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

## Contacts

Contact investisseurs et analystes :

Marie-Flore Bachelier – [marie\\_flore\\_bachelier@carmila.com](mailto:marie_flore_bachelier@carmila.com) - +33 6 20 91 67 79

Contacts presse :

Morgan Lavielle – [morgan\\_lavielle@carmila.com](mailto:morgan_lavielle@carmila.com) - +33 6 20 91 63 29