

Boulogne-Billancourt, le 24 octobre 2017

## I VIALI Shopping Park Une nouvelle destination shopping au Sud de Turin

---

Carmila et Carrefour Property inaugurent à Nichelino (Turin), autour de l'hypermarché Carrefour ouvert l'an dernier, une galerie commerciale et un retail park de 60 enseignes : *I VIALI*.



### ***Un programme ambitieux au sud de Turin***

Des espaces accueillants, une architecture de qualité invitant à la promenade, des espaces verts inspirés des parcs environnants – et notamment du Parc de Stupinigi - telles sont les aspérités du nouveau centre commercial *I Viali*, situé sur la commune de Nichelino.

Développé conjointement par Carrefour Property et Carmila, I VIALI s'insère dans un vaste programme de requalification urbaine d'une zone historique et stratégique du sud de Turin. L'objectif est de recréer un lieu de vie de qualité parfaitement intégré au territoire, au service des habitants de l'agglomération.



Le projet, qui s'étend sur une surface commerciale totale de **42 000 m<sup>2</sup> GLA** fait suite au transfert de l'ancien hypermarché Carrefour datant de 1995 qui avait été déplacé dans un tout nouvel espace avec un nouveau concept inauguré à Nichelino en juillet 2016. Il intègre à la fois un Retail Park de **14 moyennes surfaces et 3 restaurants** et une galerie commerciale attenante à l'hypermarché, composée de **48 boutiques et restaurants**, ainsi qu'un parc de stationnement de 2 950 places dont 470 couvertes.

### ***Un projet créateur d'emplois pour la région***

I VIALI s'étend sur une zone de chalandise primaire de plus de **680 000 habitants** au sein de l'un des territoires le plus attractifs d'Italie en termes de développement économique. L'investissement, qui se chiffre à plus de **65 millions d'euros**, a permis de favoriser l'emploi local. Le chantier a ainsi mobilisé 250 entreprises et plus de 600 ouvriers. 500 emplois ont également été créés par les nouvelles enseignes, en complément des 230 salariés de l'hypermarché Carrefour.

### ***Une offre commerciale inégalée au sud de Turin***

I VIALI Shopping Park accueille de nombreuses enseignes telles que **Maisons du Monde, Euronics, OVS, Terranova, ConTe, et Burger King**. Sont également présents **Deichmann, Cotton & Silk, Lovable, Salmoiraghi&Viganò, Primadonna, Douglas, Piazza Italia, Celio, Stroili Oro, Kasanova**.

Enfin, des magasins spécialisés comme **Toys'R'Us, Conbipel, Norauto, ArcaPlanet et Happy Casa** complètent l'offre.

A noter également : l'arrivée de **la première implantation en Italie de l'opérateur australien « Bounce »**, en passe de devenir l'une des références sur le marché du divertissement. Avec ses trampolines interconnectés installés à l'intérieur de vastes espaces colorés, Bounce est un parc de jeux urbain proposant une offre de divertissement innovante pour les petits comme pour les grands, qui peuvent jouer en toute sécurité sur des matelas élastiques et des trampolines équipés de chambres à air.

L'enseigne Bounce s'implantera en lieu et place du manège à chevaux, en s'adaptant à la structure déjà existante.

### ***Un site respectueux de son environnement***

Le Parc commercial *I Viali* se caractérise par sa forte connexion avec l'environnement et le territoire. Il intègre de nombreux espaces verts ainsi que des équipements extérieurs comme des restaurants en plein air, des pistes cyclables... *I VIALI* se parcourt comme une promenade, point de départ vers le Palais Royal de Caccia di Stupinigi, classé au patrimoine de l'UNESCO.

Par ailleurs, *I Viali* est **un des premiers centres commerciaux en Italie certifiés conformément au protocole ITACA et IISBE**. Cette certification permet d'évaluer le niveau de durabilité environnementale d'un bâtiment en fonction de l'évaluation de plusieurs paramètres comme la qualité du site, la consommation de ressources, l'impact environnemental, le confort de visite et la qualité globale du service.

Quant à l'hypermarché Carrefour, avec son nouveau concept, il a été reconnu comme étant le point de vente le plus écologique dans le cadre du défi international SBChallenge, organisé par CommONEnergy, projet de recherche financé par l'Union Européenne. Ce projet vise à étudier des solutions durables sur les plans environnementaux et sociaux des lieux symboliques de la consommation moderne. Récompensé pour son projet de restructuration du complexe commercial dans la catégorie « Iper Malls », l'hypermarché Carrefour de Nichelino a donc atteint les objectifs fixés par le défi SBChallenge.

### **Un projet architectural de grande qualité**

Pour la conception d'*I Viali*, Carmila et Carrefour Property ont fait appel au cabinet Isola Architetti, dirigé par M. Aimaro Isola. L'architecte a imaginé, pour cette importante requalification urbaine, des éléments distinctifs comme des structures portantes évoquant des arbres stylisés, des toitures qui font le lien architectural entre la galerie et le retail park. Le concept s'équilibre autour d'espaces de vie et de loisirs et d'activités commerciales.

L'architecture intérieure est signée par le cabinet milanais Mygg Architecture dirigé par Giovanni Feltrin, Yolanda Velasco et Gerardo Sannella. L'objectif était de concevoir un espace aux volumes généreux en jouant sur la hauteur des éléments, notamment la grande verrière qui diffuse une lumière chaleureuse dans le centre, et l'entrelacs de bois naturel qui crée des formes rythmées et fait écho aux façades extérieures.

Les matériaux utilisés apportent aux espaces intérieurs une sensation de chaleur, de simplicité, et de confort. Le parcours client s'inspire de la nature d'« *I Viali* » ou « Les Allées » du parc en français, et on y retrouve tous les éléments qui en font sa spécificité : **le bois, les feuilles, la faune**, etc. Tout le mobilier a été pensé pour traduire cet univers particulièrement convivial.

La galerie, caractérisée par des vitrines hautes et des espaces lumineux, est en harmonie parfaite avec le parc commercial extérieur qui prolonge cette atmosphère accueillante en plein air. La hauteur des vitrines optimise la lumière naturelle, et réduit ainsi le recours à l'éclairage artificiel.

L'attention des clients est également attirée par certains éléments architecturaux : l'entrée dite « monumentale » qui met en évidence l'entrée principale du centre commercial, avec ses leds et son mur végétal, et l'imposante tour qui incarne majestueusement le lien entre la galerie et le retail park.



### ***I VIALI* en quelques chiffres :**

- 1 hypermarché Carrefour
- 41 boutiques et 6 bars et restaurants dans la galerie
- 14 moyennes surfaces et 3 restaurants dans le retail park
- 1 station service
  
- 250 entreprises mobilisées par le projet
- 600 ouvriers employés par le chantier
- 230 salariés au sein de l'hypermarché Carrefour
- 500 nouveaux employés par les enseignes du centre commercial
  
- 42 000 m<sup>2</sup> de superficie totale dont 12 500 m<sup>2</sup> pour l'hypermarché et 29 500 m<sup>2</sup> pour le centre commercial
- 2 950 places de stationnement, dont 470 couvertes

\*\*\*\*\*

### Calendrier Financier

**14 février 2018** (*après clôture des marchés*) : Résultats annuels 2017.  
**15 février 2018** (8h30) : Réunion d'Information Financière  
**19 avril 2018** (*après clôture des marchés*) : Activité du premier trimestre 2018  
**16 mai 2018** (8h30) : Assemblée Générale des actionnaires  
**27 juillet 2018** (*après clôture des marchés*) : Résultats semestriels 2018  
**30 juillet 2018** (9h00) : Réunion d'Information Financière  
**24 octobre 2018** (*après clôture des marchés*) : Activité du troisième trimestre 2018

\*\*\*\*\*

### A propos de Carmila

Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Son portefeuille au 30 juin 2017, après la fusion avec Cardety, effective depuis le 12 juin 2017, est constitué de 205 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisé à 5,6 milliards d'euros. Animées par une véritable culture commerçante, les équipes de Carmila intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing digital, specialty leasing, direction de centre et asset management. Carmila est cotée sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

### Contacts

Contact investisseurs et analystes :

Marie-Flore Bachelier – [marie\\_flore\\_bachelier@carmila.com](mailto:marie_flore_bachelier@carmila.com) - +33 6 20 91 67 79

Contacts presse :

Morgan Lavielle – [morgan\\_lavielle@carmila.com](mailto:morgan_lavielle@carmila.com) - +33 6 20 91 63 29